#003 - 30 Mai 2023 Gratuit

LOGIS-T Africa MAGAZINE

Quinzomadaire d'informations d'analyses et de publicités /Transports - Logistique - Commerce et Supply Chain en Afrique

On y était : CILT AFRICA FORUM - Rwanda 2023: WiLAT - Côte d'Ivoire honorée

Supply Chain : La Supply Chain comme solution à la vie chère

Logistique : Les 12 règles pour gérer efficacement vos stocks. -2

Focus : Pour relever le défi de la compétitivité, les entreprises doivent disposer d'un système de mesure de performance.

°**Dossier : L'impact de la digitalisation de la logistique sur la gestion du dernier kilomètre en Afrique :** Un nouveau chapitre pour l'efficacité et la connectivité

°**La ZLECAFpour les nuls -3** Transparence, Préférences Continentales, Règlement des Différends

°**Commerce :** Connaissez-vous l'Agence pour l'Assurance du Commerce Afrique (ACA) ?

Supply Chain English - Agenda - Métier de Responsable d'entrepôt

La PAUSE LOGIS-T

La gestion des risques dans la chaîne d'approvisionnement en Afrique

Vendredi 02 Juin - 2023 11h GMT

avec

Jean Noel N'GOUAN,
CMILT. Supply Chain Director chez IDC West Africa

Animateur

Carlos KPODIEFIN
Dir rédac. LOGIST -AFRICA

en live sur Logis-T Africa

MARITIM AFRICA www.maritimafrica.com | LBD Log Le Blog du Logisticien | AfricaAero www.africaaero.org | IDC INTERNATIONAL DYNAMIC CONSULTANTS | The Chartered Institute of Logistics and Transport | Women in Logistics and Transport CI | Senior ILT

www.logistafrica.com | Au service des professionnels de la logistique en Afrique

Sommaire

4- Edito

5- On y était
CILT AFRICA FORUM - Rwanda 2023: WiILAT - Côte d'Ivoire honorée

11- Actu en bref

13- A mettre dans votre Agenda

14- Supply Chain
La Supply Chain comme solution à la vie chère

17- Une journée avec :
un responsable logistique

19- Dossier
L'impact de la digitalisation de la logistique sur la gestion du dernier kilomètre en Afrique : Un nouveau chapitre pour l'efficacité et la connectivité

26- Focus
Pour relever le défi de la compétitivité, les entreprises doivent disposer d'un système de mesure de performance.

28- Commerce
Connaissez-vous l'Agence pour l'Assurance du Commerce Afrique (ACA) ?

29- Logistique
Les 12 règles pour gérer efficacement vos stocks. (2ème Partie)

35- Le Métier de
Responsable d'entrepôt : Qui est-il ? Quelle formation pour le devenir ?

36- Association
WiLAT - Côte d'Ivoire

42- La ZLECAF pour les nuls -3
Transparence, Préférences Continentales, Règlement des Différends

45- Supply Chain English

Directeur de Publication / Réd-chef : Carlos KPODIEFIN
Ont contribué : Gil-christ Jéhovani ABA - Azim ISSIFOU - Mamour DIAW - Essodéké PANIZI - Jean Noel N'GOUAN, CMILT, Fulgence Zinsou
Photos et Illustrations : Freepik - DR -Internet
Conception et Réalisation : OO Mediaz
Email : logistafrica@gmail.com **Téléphone :** +221 78 470 08 74

Plusieurs personnes me demandent comment écrire dans le prochain numéro du magazine, comme si c'était un privilège réservé à un groupe d'élus. Rires. C'est vrai que nous avons des professionnels qui ne ménagent aucun effort, pour nous produire des articles chaque quinzaine. Certains ont même écrit des articles pendant une période de convalescence. Pour vous dire leur degré d'engagement sur ce projet.

Chers professionnels des transports, de la logistique, du commerce et de la Supply Chain en Afrique ; que vous soyez africain, ou travaillez en Afrique,

ces pages vous appartiennent. Vous pouvez littéralement en faire ce que vous voulez.

Vous pouvez nous proposer des articles sur des sujets qui vous tiennent à cœur. Nous proposer des thèmes à aborder pour des vox pops, ou à proposer à nos rédacteurs. Vous pouvez nous donner des idées pour améliorer nos publications. Toutes vos contributions sont les bienvenues.

Chers étudiants et jeunes diplômés, quel que soit votre niveau, nous attendons aussi vos propositions sur comment nos publications, peuvent mieux vous aider à devenir des professionnels aguerris qui contribuent au développement du secteur sur le continent. Alors n'hésitez pas, si vous voulez nous voir interviewer un professionnel, ou découvrir la face cachée d'un métier par exemple.

En attendant d'avoir des nouvelles de vous, savourez cette nouvelle édition, que nous nous sommes efforcés à rendre aussi intéressant que les précédentes.

Bonne lecture !

Carlos KPODIEFIN

On y était

The Chartered Institute of Logistics and Transport
C I L T
AFRICA FORUM
RWANDA 2023
CILT AFRICA FORUM 2023
Conference & Exhibition
Theme:
Logistics & infrastructure development as an engine for sustainable implementation of African Continental Free Trade Area (AfCFTA).
24th -27th April 2023
Kigali Convention Centre | Kigali, Rwanda

CILT AFRICA FORUM – Rwanda 2023: WiLAT – Côte d'Ivoire honorée

Du lundi 24 au jeudi 27 avril dernier, a eu lieu au Kigali convention Center, au Rwanda, le forum annuel africain du CILT (The Chartered Institute of Logistics and Transport) sous le thème «Le développement de la logistique et des infrastructures comme moteur de la mise en œuvre durable de la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf)».

WiLAT, Women in Logistics and Transport, la branche féminine de CILT a été à l'honneur durant la première journée de ce forum, avec une conférence pour discuter du rôle des femmes dans le secteur de la logistique et du transport.

Durant cette Journée WiLAT, la présidente de WiLAT Côte d'Ivoire, Carine TOURE YEMITIA, a eu l'honneur de participer à la première conférence en tant que panéliste sur le thème principal. Elle a eu ainsi le privilège au même titre que les autres participants, d'apporter des solutions concrètes pour la mise en œuvre effective de la Zone de Libre échange en Afrique – ZLECAf, de bénéficier des pratiques à la pointe de l'industrie, de rencontrer des homologues de renom faisant partie du plus grand réseau d'experts en logistique et Transport.

Par ailleurs Carine TOURE YEMITIA, a été récompensée pour avoir établi la première branche de cette organisation dans la francophonie. Ce prix vient récompenser tous les efforts qu'elle a consentis pour permettre aux femmes des pays francophones de profiter des opportunités qu'offre cette association, qui donne la part belle aux femmes du secteur. Elle a été par la même occasion élue Coordinatrice Afrique de WiLAT.

Rappelons que le CILT AFRICA FORUM a été initié pour rassembler tous les pays membres du CILT en Afrique et d'autres membres à travers le monde, afin de créer des réseaux et de discuter des questions pertinentes relatives à la chaîne d'approvisionnement, à la logistique et au transport qui affectent le continent africain.

Elle a connu la participation de plus de 10 délégations venant de toute l'Afrique (Afrique du Sud, Cameroun, Côte d'Ivoire, Ghana, Kenya, Namibie, Nigeria, Rwanda, Tanzanie, Togo, Zambie, Zimbabwe) et des représentants de CILT de pays hors de notre continent'ailleurs (Grande Bretagne, Pologne, Sri Lanka,).

Cette rencontre a servi aussi de plateforme pour :

- Informer les acteurs de la chaîne d'approvisionnement, de la logistique et du secteur des transports sur l'accord de la ZLECAf, l'état de la mise en œuvre, les opportunités et les défis dans le cadre du nouveau régime commercial, et leurs rôles distincts dans la ZLECAf ;
- Partager les meilleures pratiques et opportunités mondiales et régionales dans la chaîne d'approvisionnement, la logistique et le secteur des transports ;
- Partager les pratiques mondiales en matière de renforcement des capacités, de formation et de professionnalisme du secteur ;
- Fournir une opportunité pour les partenariats entre entreprises (B2B) et entre entreprises et gouvernements (B2G) ;
- Promouvoir la participation des femmes dans la chaîne d'approvisionnement, la logistique et le secteur des transports ;
- Exposer les entreprises locales aux pratiques régionales, continentales et internationales en matière de chaîne d'approvisionnement, de logistique et de transport, ainsi qu'à identifier et à partager les défis qui se posent sur le continent et dans le monde ;
- Présenter les opportunités en matière de technologies logistiques et discuter de l'importance du commerce électronique dans les services logistiques ;
- Vendre le continent en tant que destination pour un centre d'investissement logistique et
- Promouvoir le partenariat entre les secteurs public et privé.

CILT
AFRICA
FORUM
RWANDA 2023
THANK YOU
TO OUR
SPONSORS
VALUE
AGL

LOGISTICS
Theme
Logistics & infrastructure development as an engine for sustainabl
implementation of African Continental Free Trade Area (AfCFTA).

Theme

CILT AFRICA FORUM 2023
Conference & Exhibition
CILT AFRICA FORUM
RWANDA 2023
THANK YOU TO OUR SPONSORS
VALUE

LOGIS-T Africa

www.logistafrica.com

Features

Reportages

Lives

Actualités

News

interviews

Dossiers

Documentaries

Magazines

Documentaires

Logis-T Africa

Au service des professionnels de la Supply Chain en Afrique

Serving Supply Chain professionals in Africa

Compétitivité portuaire : le Port Autonome de Cotonou innove avec l'organisation de la 1ère édition des Journées Portuaires de l'Hinterland (JPH) à Niamey

Les 09 et 10 mai 2023, s'est tenu à Niamey, au Niger, la 1ère édition des Journées Portuaires de l'Hinterland (JPH), sous le thème central « Le commerce transfrontalier face à la compétitivité portuaire ».

L'objectif principal de ces JPH était d'offrir un creuset d'échanges entre la communauté portuaire du Bénin, les pouvoirs publics et les acteurs économiques des pays de l'Hinterland, dans le but de consolider et de renforcer leurs relations.. lire la suite

Lancement du 1er vol Kenya Airways avec carburant d'aviation durable.

L'AFRAA félicite Kenya Airways pour le lancement du défi du vol durable Kenya Airways opéré avec du carburant d'aviation durable (SAF).
Le vol à destination d'Amsterdam, KQ116, qui a décollé de Nairobi le 25 mai, marque le lancement du premier vol jamais réalisé par Kenya Airways en Afrique avec du carburant d'aviation durable. Ce lancement marque le début d'un long parcours vers zéro émission de carbone pour l'industrie du transport aérien... lire la suite

Le Groupe Albayrak, un consortium d'entreprises turques veut s'installer au Port Autonome de Pointe-Noire

Une délégation du Groupe ALBAYRAK, un consortium d'entreprises turques conduite par son Président directeur général AHMET ALBAYRAK en séjour en République du Congo a effectué une visite de prospection économique dans le Port Autonome de Pointe-Noire le vendredi 19 mai 2023, visant à identifier ensemble avec les responsables du port, des projets porteurs en vue d'y investir. Reçue au siège administratif du Port Autonome de Pointe-Noire ... Lire la suite

Le fabricant de bus chinois Yutong lance les premiers bus électriques au Nigeria

Le fabricant de bus chinois Yutong a mis en service mardi ses premiers bus électriques de transport de masse, ciblant le réseau de transport public de Lagos, poumon économique du Nigeria, alors que ce pays se prépare à une transition progressive des véhicules à moteur à combustion aux véhicules électriques (VE) plus durables.
.... Lire plus

Coopération Bénin-Qatar : L'Autorité de l'aviation civile qatarie au cabinet du Ministre José TONATO

Une délégation conduite par Monsieur Mohammed Faleh AL-HAJRI, président de l'Autorité de l'Aviation Civile du Qatar, a été reçue le lundi 15 mai 2023 par, Monsieur José TONATO, Ministre du Cadre de Vie et des Transports, chargé du Développement Durable (MCVT). L'hôte du ministre a abordé plusieurs sujets dont notamment les pistes de coopération entre les deux pays dans le domaine du trafic aérien et les diverses opportunités d'investissement, de formation pour renforcer les capacités d'opération du Bénin en la matière. Une visite appréciée par le Ministre José TONATO dans la mesure où elle représente le top pour la mise en œuvre d'une feuille de route avec... Lire plus

Septième semaine mondiale des Nations Unies pour la Sécurité Routière du 15 au 21 mai 2023

Les accidents de la route sont l'une des principales causes de décès et d'invalidité dans le monde : ils font environ 1,3 million de morts et pas moins de 50 millions de blessés chaque année. Pour les personnes âgées de 5 à 29 ans, il n'y a pas de plus grand risque de décès. À l'échelle mondiale, un décès sur quatre survient chez les piétons et les cyclistes.

Le Plan mondial pour la Décennie d'action pour la sécurité routière 2021-2030 a pour ambition de réduire de 50 % le nombre de morts et de blessés sur les routes d'ici 2030.... lire la suite

Agenda des Evénements en Transports et Logistique Mai – Juin 2023

• **Salon International des Transports et Logistique «Gouvernance Portuaire - Economie Bleue - Mobilité durable» :** 31 mai - 02 juin 2023 - Comê (Rep Bénin)

• **Séminaire international «Un transport de marchandises durable pour le développement économique et social» :** 31 mai - 02 juin 2023 - Arusha (Tanzanie)

• **Logismed 2023 : L'omnicanalité au coeur de la logistique de distribution : tendances et défis -** 13 - 14 - 15 juin 2023 - Hyatt Regency - Casablanca (Maroc)

• **AFRICARAIL Salon et conférence en Afrique consacrés au secteur ferroviaire** - 27 Juin 2023 - Sandton Convention Centre - Johannesburg (Afrique du Sud)

• **MINE-ENTRA-Salon international des industries minières, de l'ingénierie et du transport :** 28 Juin 2023 - Zimbabwe International Exhibition Centre (ZIEC) - Bulawayo (Zimbabwe)

La Supply chain comme solution à la vie chère

Vous avez dit vie chère ?

« Tu ne sais pas à quel point la vie est chère, jusqu'à ce que tu regardes ta facture ». Ce proverbe anglais est devenu une actualité mondiale et particulièrement dans nos villes et villages d'Afrique. Là où on parlait de panier de la ménagère, on parle dorénavant de sachet de la ménagère (humour ivoirien pour illustrer qu'on ne peut plus acheter grand-chose dans nos épiceries et nos marchés).

La définition de la vie chère nous dit que c'est un terme pour décrire un niveau de vie qui est supérieur aux moyennes nationales et régionales, et qui se traduit généralement par une diminution du pouvoir d'achat. Cela peut également signifier que les populations concernées ont des dépenses mensuelles plus importantes que la moyenne.

Comment pourrait – on juguler ce phénomène à défaut de l'arrêter ? La Supply Chain pourrait-elle y jouer un rôle essentiel ?

Nous répondrons par l'affirmative et tacherons d'en donner les raisons tout au long des lignes qui vont suivre.
Pour se nourrir, se vêtir, se soigner, se divertir ou encore se déplacer, nous sommes amenés à acheter des biens et services émanant de diverses entreprises, et d'institutions publiques. Le réseau de toutes les entreprises ou entités connectées et impliquées dans l'approvisionnement, la production et la distribution d'un bien ou d'un service est appelé chaîne d'approvisionnement ou Supply Chain. En d'autres termes, la Supply Chain a pour mission de gérer de bout en bout les flux (flux de produits et flux d'information), les infrastructures physiques et les organisations humaines, depuis les fournisseurs jusqu'au client final. Elle couvre ainsi de nombreuses activités, qui représentent en moyenne entre 60% et 90% du coût de revient des produits.
60%, 90% ? Ce n'est pas du tout négligeable. Toute hausse est donc directement ressentie par les consommateurs. A contrario, toute tendance baissière sera applaudie des 2 mains par les décideurs de ces entités qui pourront ainsi offrir leurs biens et services à des coûts plus bas tout en maintenant leurs bénéfices, donc leurs survie.
Lequel donc des processus qui constituent la Supply Chain doit être revu pour espérer avoir la réduction du coût d'un bien ou service et par ricochet un impact significatif sur la vie chère ? Eh bien … Tous ! Acquisition des matières premières, développement et intégration des produits, planification des productions et des stocks, expédition, suivi et contrôle des informations, traitement des commandes, gestion des retours… chacun de ces processus doit être exploré attentivement afin d'y dénicher des opportunités de « savings ».

60%, 90% ? Ce n'est pas du tout négligeable...

La gestion de la relation fournisseurs devient un « must do » en ce sens qu'il va falloir challenger d'autres fournisseurs concurrents, analyser les opportunités d'achats mutualisés avec des entreprises qui ont le même besoin et/ou rassurer les fournisseurs actuels ou à venir avec des prévisions fiables pour obtenir des prix revus à la baisse.

Produire un bien ou service de manière optimale est une piste à explorer également.

Henry Ford, célèbre industriel fondateur de la société Ford Motors Compagny, l'a dit : « La clé de la survie et de la compétitivité est l'amélioration continue. »
Et Edward Deming, éminent statisticien et expert en amélioration continue, de renchérir : « N'acceptez pas ce que votre société fait aujourd'hui comme le maximum de performance possible. »
Est-ce que l'emballage ne peut pas être fait avec des matériaux moins chers mais de bonne qualité ? L'étiquetage, le packaging (kit) ne sont-ils pas des options à scruter ? Plus de maintenances préventives ne permettraient-elles pas d'éviter les grosses pannes qui causent de longs arrêts de la production ? Autant de pistes à analyser au sujet de la production.

Une Supply Chain efficace permet une gestion optimale des mouvements des produits et des flux de matières ; ce qui induit la réduction des coûts de transport, intra et extra muros (à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise).
La technologie ne doit pas être en marge de toute cette démarche. L'automatisation des taches et la digitalisation des processus permettront à coup sûr de faire des économies non négligeables. Avec l'automatisation, l'erreur humaine se trouve réduite et la disponibilité des informations via la digitalisation permettent d'être informé en temps réel.

Plus vite l'information remonte, mieux les zones ou étapes à améliorer peuvent être identifiées et les décisions conséquentes peuvent être prises afin d'atteindre les objectifs de minimisation de coûts.
Aussi, avec la digitalisation, ce sera l'occasion de constituer une base de données fiables dont l'analyse minutieuse peut indubitablement contribuer à l'amélioration des performances.

En somme, une supply chain bien conçue, bien gérée et en perpétuelle recherche d'amélioration continue peut contribuer à réduire les coûts, augmenter la rentabilité et ainsi offrir une alternative de politique de prix revue à la baisse pour le plus grand bonheur des consommateurs.

Pour y arriver, il faudra analyser les processus et les systèmes existants, développer une approche innovante de la relation fournisseurs, intégrer des outils technologiques pour l'automatisation, et utiliser des données et des analyses pour améliorer les processus et prendre des décisions.

La vie chère est certes une réalité ; mais elle n'est pas une fatalité ! Et la Supply Chain répondra toujours à l'appel !

Jean Noel N'GOUAN, CMILT.

LOGIS-T Africa MAGAZINE

Pour ne rien rater de nos magazines GRATUITS chaque quinze jours, abonnez-nous à notre newsletter, nos réseaux sociaux ou envoyez Logist Magazine par whatsapp au +221 78 470 08 74

Je suis Fulgence ZINSOU

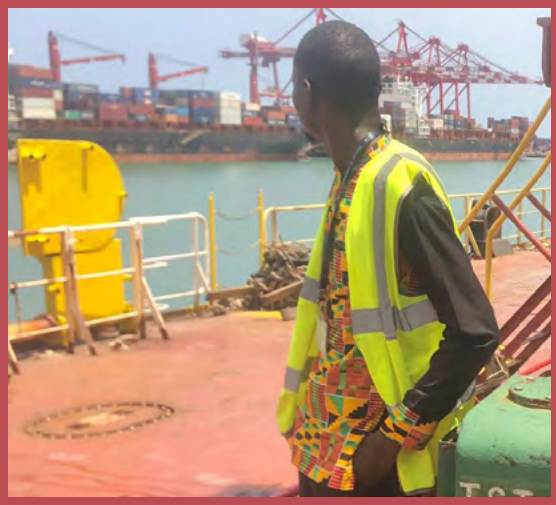
Titulaire d'un master en droit maritime des transports, je suis actuellement le responsable logistique à OWOSSAN TRANSIT.

Commissionnaire en douane, OWOSSAN TRANSIT est une société qui intervient dans plusieurs domaines d'activités logistiques. Nous sommes dans le transit, la consignation, la manutention et le transport.

Ma journée d'aujourd'hui a commencé par une inspection d'un de nos conteneurs par la structure Benin Control. C'est une société mandatée par l'Etat béninois pour la réalisation de prestations dans le cadre du Programme de Vérification des Importations (PVI). Pour faire court, l'inspection avait pour objet la vérification des articles chargés dans le conteneur. S'ils sont conformes à ce qui a été déclaré auprès du service de la douane.

Après l'inspection, j'ai effectué une visite sur le Navire… pour m'informer de la position de nos marchandises dans le plan cargo.

En fin de journée, j'ai fait les dernières formalités pour sortir le conteneur qui a été inspecté en matinée.



Les activités maritimes sont d'une importance très capitale dans la chaîne logistique. Chaque maillon de la chaîne nécessite une attention particulière et un suivi rigoureux.

Le secteur est très passionnant et celui qui a la volonté de faire carrière dans le domaine, n'aura jamais l'impression d'être en train de travailler. C'est un plaisir pour moi d'avoir partagé ma journée avec LOGIS-T, et je remercie toute l'équipe pour cette initiative qui permet aux différents acteurs de la logistique de partager leur quotidien. Merci

L'impact de la digitalisation de la logistique sur la gestion du dernier kilomètre en Afrique :

Un nouveau chapitre pour l'efficacité et la connectivité

La logistique du dernier kilomètre (le dernier kilomètre, ou last mile en anglais), qui fait référence à la dernière étape de la livraison d'un produit depuis un entrepôt ou un point de distribution jusqu'à sa destination finale généralement le domicile du client, est un aspect essentiel de la chaîne d'approvisionnement. En Afrique, cette étape critique de la logistique est confrontée à de nombreux défis en raison des conditions géographiques, de l'infrastructure limitée et des environnements urbains et ruraux diversifiés. Toutefois, avec la montée en puissance de la digitalisation de la logistique, de nouvelles opportunités émergent pour résoudre ces défis et améliorer l'efficacité de la gestion du dernier kilomètre. La digitalisation de la logistique englobe l'utilisation de technologies numériques telles que les applications mobiles, la géolocalisation en temps réel, les systèmes de gestion des transports et les plateformes de mise en relation pour optimiser les opérations logistiques. Ces technologies, en Afrique, ont le potentiel de transformer la gestion du dernier kilomètre en améliorant la visibilité, en réduisant les délais de livraison et en offrant une connectivité accrue entre les acteurs de la chaîne d'approvisionnement.

L'un des avantages clés de la digitalisation de la logistique du dernier kilomètre en Afrique est l'optimisation des itinéraires de livraison. Grâce à des applications mobiles et à des systèmes de gestion des transports intelligents, les livreurs peuvent accéder à des itinéraires optimisés en temps réel, évitant ainsi les embouteillages, les routes impraticables et les retards inutiles. Cela permet de réduire les délais de livraison, d'améliorer la ponctualité et de renforcer la satisfaction des clients.

Elle présente aussi des avantages majeurs tels que la visibilité en temps réel des livraisons et la facilitation de la collaboration entre les acteurs

de la chaîne d'approvisionnement. Grâce à la géolocalisation et aux outils de suivi des colis, les entreprises peuvent offrir un service client réactif et transparent, renforçant ainsi la confiance et réduisant les risques de perte ou de vol. De plus, les plateformes de mise en relation simplifient la gestion des flux de marchandises en favorisant une communication fluide et une utilisation optimale des ressources. La digitalisation permet ainsi une gestion plus efficace du dernier kilomètre en Afrique.

Dans les prochaines lignes de cet article, nous explorerons en détail les différentes technologies numériques utilisées dans la gestion du dernier kilomètre en Afrique, les meilleures pratiques pour leur adoption. Ensemble, nous découvrirons comment la digitalisation de la logistique ouvre de nouvelles perspectives pour relever les défis du dernier kilomètre et créer une chaîne d'approvisionnement plus agile, connectée et efficace en Afrique.

État actuel de la logistique du dernier kilomètre en Afrique

Analyse des défis spécifiques liés à la gestion du dernier kilomètre en Afrique

Dans le contexte africain, la logistique du dernier kilomètre est confrontée à plusieurs défis majeurs qui entravent son efficacité. L'un des principaux défis est l'infrastructure limitée, en particulier dans les zones rurales où l'accès aux routes de qualité peut être difficile. Les voies de transport peu développées, les routes non pavées et les problèmes liés à la connectivité routière rendent la livraison des marchandises plus complexe et entraînent souvent des retards.
De plus, les conditions routières difficiles, notamment pendant la saison des pluies, peuvent aggraver les problèmes logistiques. Les routes inondées ou endommagées peuvent rendre les livraisons impossibles ou retardées, ce qui compromet la qualité du service et la satisfaction du client.

Un autre défi majeur est la diversité des environnements urbains et ruraux en Afrique. Les grandes villes animées sont confrontées à des problèmes de congestion du trafic, de règlementation stricte et de manque d'espaces de stationnement. Les livraisons en milieu urbain nécessitent donc une planification minutieuse et une flexibilité pour s'adapter aux contraintes locales.

Identification des lacunes et des problèmes rencontrés dans la logistique du dernier kilomètre en Afrique.

Plusieurs lacunes et problèmes se manifestent, entravant l'efficacité et la fiabilité des opérations de livraison, en ce qui concerne le dernier kilomètre en Afrique. L'identification de ces lacunes est essentielle pour mettre en place des solutions adaptées et améliorer la gestion du dernier kilomètre. Quelques lacunes et problèmes couramment rencontrés :

°*Infrastructure limitée :* Les routes et les infrastructures logistiques sous-développées dans certaines régions africaines rendent difficile l'accès aux zones éloignées et rurales.

Le manque d'infrastructures de qualité et la présence de routes non pavées compliquent les opérations de livraison, entraînant des retards et une ineffica cité.

°Conditions routières difficiles : Les conditions routières, notamment pendant la saison des pluies, représentent un défi majeur. Les routes inondées ou endommagées peuvent rendre les déplacements difficiles voire impossibles, entraînant des retards de livraison et des coûts supplémentaires.

°Manque de visibilité et de traçabilité : Un autre problème rencontré est le manque de visibilité et de traçabilité des marchandises tout au long du processus de livraison. La capacité de suivre les colis en temps réel est souvent limitée, ce qui rend difficile la gestion des retards, des pertes ou des problèmes de livraison.

°Contraintes logistiques urbaines : Dans les zones urbaines densément peuplées, la congestion routière, le manque d'espaces de stationnement et les réglementations strictes peuvent compliquer la livraison. Les livreurs doivent naviguer à travers les embouteillages, trouver des places de stationnement temporaires et respecter les règles locales, ce qui peut entraîner des retards et des inefficacités.

°Difficulté d'accès aux adresses : Dans certaines régions, les adresses peuvent être mal définies ou difficiles à localiser, ce qui complique la livraison précise des colis. Le manque de systèmes normalisés d'adressage peut entraîner des erreurs de livraison et une perte de temps pour les livreurs.

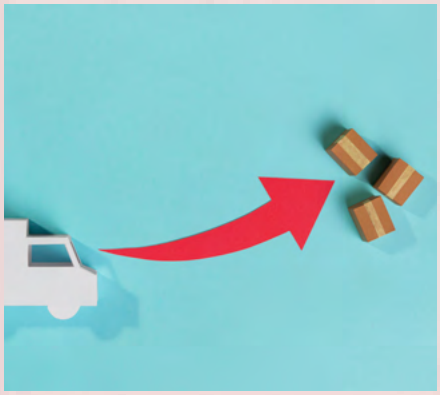
°Manque d'informations sur les clients : Dans de nombreux cas, les livreurs n'ont pas accès aux informations détaillées sur les clients, telles que les préférences de livraison ou les heures de disponibilité. Cela peut entraîner des tentatives infructueuses de livraison et une insatisfaction client.

En identifiant ces lacunes et problèmes spécifiques, les entreprises peuvent travailler sur des solutions adaptées pour améliorer la logistique du dernier kilomètre en Afrique.

Il existe des solutions et des technologies numériques qui permettent de surmonter les défis spécifiques de la gestion du dernier kilomètre en Afrique

Les technologies numériques pour la gestion du dernier kilomètre en Afrique

Présentation des technologies numériques utilisées dans la logistique du dernier kilomètre



Les technologies numériques jouent un rôle essentiel dans la gestion du dernier kilomètre en Afrique, offrant des solutions innovantes pour relever les défis logistiques spécifiques de la région. Ces technologies permettent d'améliorer l'efficacité, la traçabilité et la satisfaction client tout au long du processus de livraison. Voici un aperçu des technologies numériques utilisées dans la logistique du dernier kilomètre en Afrique :

°Applications mobiles : Les applications mobiles dédiées à la logistique du dernier kilomètre sont de plus en plus utilisées. Elles permettent aux livreurs de recevoir et de gérer

les commandes, d'optimiser les itinéraires de livraison, de communiquer avec les clients et de signaler les problèmes en temps réel. Ces applications améliorent la coordination et la communication entre les différents acteurs de la chaîne logistique.

Un exemple d'application mobile utilisée dans la logistique du dernier kilomètre en Afrique est Sendy, une plateforme kényane qui met en relation les expéditeurs avec des livreurs indépendants. L'application permet aux utilisateurs d'effectuer des livraisons à la demande, de suivre les livreurs en temps réel, de gérer les paiements et de fournir des commentaires sur l'expérience de livraison.

°Géolocalisation en temps réel : La géolocalisation en temps réel est une technologie clé pour la gestion du dernier kilomètre. Elle permet de suivre les livreurs et les colis en temps réel, offrant une visibilité complète sur l'état de la livraison. Cela permet de réduire les retards, de mieux gérer les itinéraires et d'améliorer la précision des estimations de livraison.

Une entreprise qui utilise la géolocalisation en temps réel en Afrique est Kobo360, une start-up nigériane de logistique qui offre des solutions de transport sur demande. Grâce à la géolocalisation, Kobo360 peut suivre ses camions et les partager avec les expéditeurs pour une visibilité en temps réel de la livraison.

°Systèmes de gestion des transports (TMS) : Les TMS sont des solutions logicielles utilisées pour planifier, organiser et optimiser les opérations de transport. Ils permettent de gérer les ressources, d'optimiser les itinéraires, de suivre les livraisons et de collecter des données précieuses pour l'analyse. Les TMS facilitent la coordination des activités du dernier kilomètre et contribuent à une gestion plus efficace des livraisons.

Une entreprise qui utilise un système de gestion des transports en Afrique est Lori Systems, une société basée au Kenya. Lori Systems utilise un TMS pour optimiser les itinéraires, gérer les ressources et rationaliser les opérations de transport, ce qui lui permet d'offrir des services de livraison efficaces et fiables.

°Plateformes de mise en relation : Les plateformes de mise en relation connectent les expéditeurs, les transporteurs et les livreurs, facilitant ainsi la coordination des services de livraison du dernier kilomètre. Ces plateformes permettent de trouver des transporteurs disponibles, d'établir des partenariats et de gérer les flux de marchandises de manière plus efficace.

Une plateforme de mise en relation populaire en Afrique est Jumia, une entreprise de commerce électronique qui propose des services de livraison dans plusieurs pays africains. Jumia met en relation les expéditeurs avec des transporteurs locaux pour assurer la livraison du dernier kilomètre, permettant aux consommateurs d'accéder à une large gamme de produits avec des options de livraison pratiques.

En combinant ces technologies numériques, les entreprises de logistique du dernier kilomètre en Afrique peuvent améliorer la gestion des opérations, réduire les coûts, optimiser les itinéraires et offrir une expérience client supérieure. Ces outils permettent également de collecter des données précieuses pour l'analyse, facilitant ainsi l'identification des domaines d'amélioration et la prise de décisions stratégiques.

Illustration des avantages de la digitalisation, tels que l'optimisation des itinéraires, la visibilité en temps réel des livraisons et l'amélioration de l'efficacité opérationnelle.

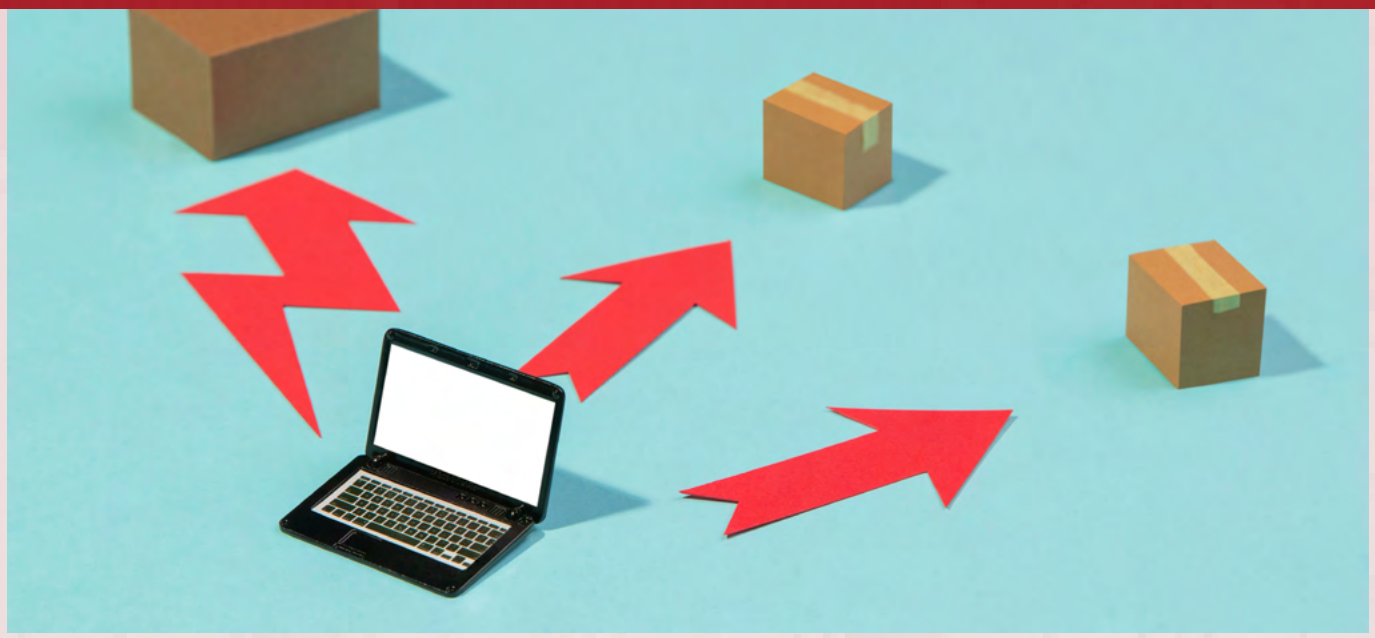
La digitalisation de la logistique du dernier kilomètre en Afrique offre de nombreux avantages qui contribuent à l'amélioration globale des opérations. Parmi ces avantages, on peut citer l'optimisation des itinéraires de livraison. Grâce à l'utilisation de technologies numériques avancées, les entreprises peuvent planifier des itinéraires plus efficaces en tenant compte de divers facteurs tels que la distance, la congestion routière et les conditions météorologiques. Cela permet de réduire les distances parcourues, d'optimiser l'utilisation des ressources et de minimiser les temps de transit, ce qui se traduit par une livraison plus rapide et plus rentable.

Un autre avantage clé est la visibilité en temps réel des livraisons. Les applications et les plateformes numériques permettent aux acteurs de la logistique de suivre les livraisons en temps réel et d'obtenir des informations précises sur l'emplacement des colis à tout moment. Cela offre une visibilité complète de la chaîne logistique, ce qui facilite la gestion des exceptions et permet d'intervenir rapidement en cas de problèmes. La visibilité en temps réel améliore également la satisfaction client, car ils peuvent suivre leurs commandes et être informés de l'avancement de la livraison, ce qui renforce la confiance et la transparence.

En termes d'efficacité opérationnelle, la digitalisation de la logistique du dernier kilomètre permet de rationaliser les processus et de réduire les erreurs. Les technologies numériques automatisent de nombreuses tâches manuelles, telles que la gestion des stocks, la planification des itinéraires et la communication avec les transporteurs. Cela réduit les risques d'erreurs humaines et améliore l'efficacité des opérations. De plus, les données en temps réel collectées par les technologies numériques permettent aux entreprises d'analyser les performances, d'identifier les goulots d'étranglement et de prendre des décisions basées sur des informations précises, ce qui conduit à une amélioration continue de l'efficacité opérationnelle.

Prenons l'exemple d'une entreprise de livraison en Afrique qui a mis en place un système de gestion des transports basé sur une application mobile. Grâce à cette application, les livreurs peuvent optimiser leurs itinéraires en fonction des commandes à livrer, évitant ainsi les trajets inutiles et réduisant les délais de livraison. De plus, la visibilité en temps réel permet à l'entreprise de suivre chaque livraison, de gérer les retards et de communiquer avec les clients de manière proactive. Grâce à ces améliorations apportées par la digitalisation, l'entreprise a pu augmenter sa productivité, réduire les coûts logistiques et améliorer la satisfaction client.

En résumé, la digitalisation de la logistique du dernier kilomètre en Afrique présente de nombreux avantages, notamment l'optimisation des itinéraires, la visibilité en temps réel des livraisons et l'amélioration de l'efficacité opérationnelle. Ces avantages permettent aux entreprises d'offrir des services de livraison plus rapides, plus fiables et plus rentables, tout en répondant aux attentes croissantes des consommateurs. La digitalisation est un moteur clé de la transformation de la logistique en Afrique, et les entreprises qui adoptent ces technologies sont mieux positionnées pour rester compétitives sur le marché en pleine expansion du commerce électronique.



CONCLUSION

La digitalisation de la logistique du dernier kilomètre en Afrique a ouvert de nouvelles perspectives et a apporté des améliorations significatives aux opérations logistiques. Grâce à l'utilisation de technologies numériques telles que les applications mobiles, la géolocalisation en temps réel, les systèmes de gestion des transports et les plateformes de mise en relation, les entreprises ont réussi à relever les défis spécifiques de la région et à obtenir des résultats probants.
La réduction des délais de livraison, l'amélioration de la visibilité des livraisons, l'optimisation des ressources, la précision accrue et la collaboration renforcée entre les acteurs de la chaîne logistique sont autant d'avantages apportés par la digitalisation. Ces résultats ont un impact direct sur la satisfaction des clients, la fidélité à la marque, la réduction des coûts et l'amélioration de l'efficacité opérationnelle.

Cependant, il est important de souligner que la digitalisation de la logistique ne se limite pas seulement à l'adoption de technologies. Elle nécessite également une transformation des processus, une adaptation des compétences et une volonté d'innover. Les entreprises doivent être prêtes à investir dans la formation de leur personnel, à revoir leurs méthodes de travail et à s'adapter aux évolutions technologiques pour tirer pleinement parti des avantages de la digitalisation.

La digitalisation de la logistique du dernier kilomètre en Afrique présente un potentiel énorme pour améliorer l'efficacité, la rentabilité et la compétitivité des entreprises. En exploitant les opportunités offertes par les technologies numériques, les acteurs de la logistique peuvent créer une chaîne d'approvisionnement plus agile, plus transparente et plus connectée, répondant ainsi aux besoins croissants des clients et aux exigences du marché.

La digitalisation de la logistique du dernier kilomètre en Afrique est donc un catalyseur de transformation et un moteur de croissance pour les entreprises de la région. En exploitant les avantages de la digitalisation et en surmontant les défis spécifiques, les entreprises peuvent positionner leur logistique du dernier kilomètre à la pointe de l'innovation, offrant une expérience client supérieure et contribuant au développement économique de l'Afrique.

Gil-christ Jéhovani ABA
Logisticien
Spécialiste e-logistique

Le dossier vous a été offert par

Pour relever le défi de la compétitivité, les entreprises doivent disposer d'un système de mesure de performance.

L'une des composantes essentielles de la notion de performance est l'attribution d'indicateurs de performance à chacune des activités logistiques de l'entreprise.
La mesure de la performance logistique nécessite l'utilisation des référentiels. Un référentiel est un système d'évaluation composé de normes auxquelles sont rapportés les indicateurs de l'entreprise auditée ou diagnostiquée.

Les référentiels logistiques

Nous avons les référentiels généralistes qui peuvent être utilisés dans plusieurs secteurs et les référentiels métiers ou spécialisés :

Pour les référentiels généralistes, on trouve essentiellement le Balanced Scorecard (BSC), ce concept est organisé autour de quatre axes d'analyse: la perspective client se demande comment les clients voient l'entreprise, la perspective processus interne cherche ce que la firme doit faire en interne pour assouvir les besoins des clients, la perspective innovation et apprentissage s'interroge sur ce que l'entreprise doit faire en continu pour maintenir et réjouir ses clients et la perspective financière qui peut être vue comme un système de contrôle et d'équilibrage dans le sens où le succès dans les trois premiers axes doit se matérialiser par de bonnes performances financières.

Pour les référentiels spécialisés, on trouve le modèle SCOR, Supply Chain Operations Reference, il s'étend en amont, aux sorties des processus des sous-traitants et, en aval, aux points d'entrée des processus des clients.
La mise en œuvre du modèle SCOR se décline en 4 étapes :
-Stratégique, analyse du positionnement concurrentiel, niveau de performance requis par le marché, mesure de la performance actuelle, analyse des écarts et plan d'optimisation ;
- Opérationnel, analyse des flux physiques ;
- Systémique, représentation des flux d'informations et des processus existants ;
- Mise en œuvre, développer, tester et mettre en production la chaîne optimisée.

Le Référentiel logistique de l'Association Française pour la Logistique (ASLOG), il apporte une aide aux entreprises désireuses de bâtir une démarche d'amélioration continue, avec pour objectif prioritaire, celui d'atteindre le niveau d'excellence et de mettre en place les bonnes pratiques de la logistique.

Le référentiel logistique Global EVALOG est un référentiel mondial standard pour l'évaluation logistique dans le domaine d'industrie d'automobiles. Contrairement à l'ASLOG, EVALOG permet l'autoévaluation et l'audit logistique des sites partenaires sous la forme d'un questionnaire et le calcul d'un score.

Le référentiel Supply Chain Meter (SCM) se présente sous la forme d'une librairie interactive où les indicateurs sont classés par niveau de maturité, levier d'action, maillon de la supply chain, fonction dans l'entreprise.

Par Azim ISSIFOU - Supply Chain Manager

LOGIS-T Bibliothèque en ligne

Transport - Logistique - Supply chain - Commerce

Rapports - livres - Chartes - Règlements - Accords - Memoires

Connaissez-vous l'Agence pour l'Assurance du Commerce Afrique (ACA) ?

L'ACA est une institution panafricaine qui propose des solutions de risques politiques aux sociétés, investisseurs et prêteurs intéressés à faire du commerce en Afrique. En tant qu'agence avec de profondes racines dans le continent africain, nous sommes mieux placés pour comprendre, évaluer et minimiser les risques. Par conséquent, nous offrons des solutions solides à nos clients. Nos partenaires financiers ont appris à se fier à nos évaluations en raison de notre crédibilité, de notre force financière et de nos capacités de souscription.

Historique

En 2000, un groupe de pays de l'Afrique sous la direction de COMESA, a effectué une étude financée par la Banque Mondiale afin d'examiner pourquoi la région n'attirait pas assez d'investissements directs étrangers. Les résultats ont démontré que les investisseurs se souciaient principalement des risques politiques.

L'ACA a été lancée un an plus tard afin de proposer des solutions de risques aux investisseurs. En 2006, l'Assurance-crédit a été ajoutée à notre catalogue, lorsque les États membres ont identifié le commerce en tant qu'un pilier fondamental de la croissance. Grâce à un soutien supplémentaire financier et technique de la Banque Mondiale, et ensuite de la Banque Africaine de Développement, l'ACA est devenue leader du marché de l'atténuation des risques en Afrique.

La présence de risques entraîne souvent un rendement plus élevé. C'est ce qui se produit dans les marchés émergents de l'Afrique. L'Agence pour l'Assurance du Commerce en Afrique (ACA) est une organisation africaine qui cerne bien les risques et le rendement des investissements locaux.

Notre réseau mondial d'institutions financières de premier rang et notre connaissance du marché local sont des attributs qui font de nous un partenaire solide pour quiconque désire réussir ici.

Comme partenaire africain stratégique, nous vous aiderons à cerner et couvrir les bons risques pour que vous puissiez vous concentrer sur vos projets et investissements. Nous disposons d'une gamme flexible de solutions pour aider nos clients à réaliser leurs objectifs.

source : www.ati-aca.org/fr/

Découvrez plus sur l'ACA en visitant le site ici

Les 12 Règles pour gérer efficacement vos stocks. (2ème Partie)

Dans le numéro précédent de votre Magazine Logis-T Africa, nous avions abordé les six premières règles de la gestion efficace des stocks relatives au financement des stocks et à l'approvisionnement permettant d'assurer une meilleure disponibilité des produits. Mais force est de constater qu'un bon approvisionnement n'est pas suffisant pour atteindre l'objectif de disponibilité. Il doit être suivi de bonnes pratiques de gestion d'entrepôts et de contrôle d'inventaire. Ce contrôle est d'autant plus important que la rentabilité et donc la pérennité de l'entreprise, est menacée, dans la mesure où les pertes d'inventaire impactent directement le profit de celle-ci. Dans ce numéro, nous vous proposons six autres règles relatives aux opérations d'entreposage et à la gestion de la demande pour garder le contrôle sur la disponibilité de votre catalogue tout en assurant la rentabilité de votre entreprise.

“ ...Vous pourrez vous retrouver avec du stock dormant à l’entrepôt invendu à cause du prix très élevé par rapport au prix du marché...”

7. Entreposage: Contrôlez à la loupe les réceptions fournisseurs.

Le niveau de stocks réellement disponibles de chaque produit de votre catalogue est déterminé par deux types d’opérations ou activités : les mouvements d’entrée réels ou réceptions réelles de marchandises et les mouvements de sorties réels. Les réceptions de marchandises constituent l’activité la plus critique de la gestion d’un entrepôt. En effet, étant le premier maillon de la chaîne opérationnelle de l’entrepôt, si vos réceptions sont mal gérées, toutes les autres activités seront impactées négativement et le niveau de satisfaction de vos clients en pâtira.

Au-delà du contrôle documentaire à la réception, ayez à l’esprit deux contrôles fondamentaux : le contrôle des quantités reçues et le contrôle des prix à la réception. Concernant le contrôle sur les quantités reçues, il existe trois types d’erreurs courantes.

- Les fausses déclarations: les quantités déclarées dans le système informatique ou dans le journal d’entrée de stock sont supérieures aux quantités reçues physiquement. La conséquence directe en est que vous vous retrouverez avec des commandes que vous ne pourrez pas honorer. Dommage pour vous mais vos concurrents s’en réjouiront davantage : Vos clients insatisfaits et frustrés n’attendrons pas votre réassort pour passer commande.

- Les déclarations partielles: les quantités déclarées comme reçues dans le système informatique sont inférieures aux quantités reçues réellement. Résultat : soit vous accumulez du stock et de l’argent en passant une nouvelle commande fournisseur à recevoir, ou alors vous ratez des ventes sur des produits physiquement en stock à l’entrepôt mais virtuellement en ruptures. Il y a très peu de chance que vos clients viennent fouiller votre entrepôt à la recherche de produits disponibles.

- Et les réceptions non déclarées : dans ce cas aucune déclaration n’est faite dans le système et pourtant les produits ont été bel et bien reçus. Le résultat peut être un stock très demandé par les clients mais dormant dans l’entrepôt : des clients insatisfaits pour cause de rupture de stocks, de l’argent immobilisé et des problèmes d’espace à l’entrepôt.

L’autre aspect critique des réceptions de marchandises est le contrôle des prix. Toute erreur ou changement de prix chez le fournisseur doit être détectée lors de la réception avant la décharge du bon de livraison ou de la facture du fournisseur et signalée automatiquement au responsable approvisionnement pour validation. Des hausses de prix peuvent être particulièrement coûteuses si vos fournisseurs n’acceptent pas ou sont réticents aux retours après réception et signature du bon de livraison. Vous pourrez vous retrouver avec du stock dormant à l’entrepôt invendu à cause du prix très élevé par rapport au prix du marché.

Assurez-vous donc de mettre en place un processus de vérification clair et détaillé à appliquer pour toutes les réceptions de votre entrepôt. Ne vous arrêtez pas là : Mettez aussi en

place un contrôle à postériori de vos réceptions ou un système de tracing permettant de détecter toute erreur survenue à la réception des marchandises. Vous assurerez ainsi une plus grande disponibilité pour vos clients et limiterez les pertes de votre entreprise. Mais si vous voulez avoir plus de contrôle sur vos stocks, contrôlez aussi tout mouvement de sortie de stocks.

8. Entreposage : Contrôlez les mouvements de sorties : picking, packing et chargements

Tout comme les mouvements d'entrées de marchandises, les mouvements de sortie affectent aussi les niveaux de stock de vos produits et par conséquent la disponibilité de ceux-ci. Des fausses déclarations de sortie et des déclarations partielles ou inexistantes sont préjudiciables à la justesse du niveau des stocks et peuvent engendrer des pertes considérables pour votre entreprise. Pour maitriser cette phase de vos opérations d'entreposage, vous devriez vous concentrer sur trois activités principales : le picking ou la tournée de prélèvements, le packing ou emballage des produits et les chargements.

Le suivi des picking vous permettra de détecter non seulement les confusions entre des références de produits mais aussi les produits physiquement en rupture et virtuellement disponibles dans votre système d'information. C'est une occasion pour vous de réajuster le niveau de stocks sur ces produits en rupture afin d'éviter d'autres commandes non livrables.

Le deuxième niveau de contrôle est l'emballage. S'il y a des erreurs lors du picking, le contrôle des quantités et des références permettra de les repérer. Mettez en place une équipe d'emballage de vos colis capable de bien compter les produits et de veiller à la conformité de la commande du client avec les produits emballés. Vos clients seront ainsi satisfaits du niveau de service de vos opérations.

Pour ce qui est du contrôle lors des chargements, il permet de détecter les chargements de marchandises non déclarées ou non commandées. Organisez bien vos opérations de chargement par des processus clairs et n'hésitez pas à utiliser les caméras de surveillance pour vous aider à détecter toute erreur, fraude ou tentative de fraude lors des chargements. La justesse du niveau de vos stocks en dépend tout comme le résultat financier de votre entreprise.

Pour une meilleure gestion de vos stocks au quotidien, optez pour un inventaire tournant.

9. Entreposage : Mettez en place un système d'inventaire tournant

L'inventaire physique de vos produits en fin d'exercice annuel est une obligation dans la plupart des pays. Mais cet inventaire n'est pas suffisant pour une entreprise digne de ce nom qui prône un service client de qualité et qui veut avoir un contrôle sur son stock. L'inventaire tournant est une solution qui vous permet de maintenir un bon niveau de justesse des stocks de vos produits et des écarts d'inventaires sur une périodicité définie. Il consiste en un comptage physique de tous les produits présents dans votre entrepôt sur une période bien déterminée à l'avance (7 jours, 15 jours, 30 jours ou plus en fonction de votre activité). Assurez-vous que les écarts d'inventaire sur chaque produit soient bien justifiés et régularisés dans le système d'information. Ne vous arrêtez pas seulement qu'au comptage physique et à la mise à jour du système. Faites des enquêtes pour mieux cerner les causes des écarts. Vous détecterez peut-être des fraudeurs ou simplement des erreurs, ou des vices de procédures et processus. Si vous le pouvez, mettez en place un système vous permettant de suivre le cycle de vie de chaque article dans votre entrepôt depuis sa réception jusqu'à son expédition.

Si vous détectez des produits endommagés ou invendables lors des inventaires tournants, prenez soins de bien les traiter afin d'éviter des pertes considérables.

10. Entreposage : Assainissez votre entrepôt

Les produits endommagés réduisent le niveau de stocks disponibles à la vente de vos produits et peuvent constituer des pertes très lourdes pour votre entreprise s'ils ne sont pas traités convenablement. Il est primordial d'assurer une gestion saine de votre entrepôt. Pour cela, vous devez d'abord mettre en place une zone de quarantaine exclusivement destinée aux produits endommagés, expirés ou dont l'emballage est défectueux. Ensuite il faut identifier ces types de produits lors de toutes vos opérations de votre entrepôt : réceptions, inventaire, picking, emballages et expéditions. Vous devez également les déclarer dans votre système d'information afin de les déduire du stock disponible à la vente et les isoler dans la zone de quarantaine dédiée pour un traitement ultérieur. Enfin traitez-les : réparez-les si c'est possible, négociez avec vos fournisseurs pour les échanger ou les retourner ou reconditionnez-les. Brefs, faites tout ce qui est en votre pouvoir pour rendre le produit à nouveau vendable et retournez le en stocks. Mais puisqu'à l'impossible nul n'est tenu, vous pouvez être amené à détruire les produits endommagés avec l'accord de la Direction Financière et de la Direction Générale. Faites-le en suivant les procédures recommandées en la matière.

Pour vous assurer d'une bonne gestion de toutes les opérations de votre entrepôt, entourez-vous de bons leaders et chefs d'équipe responsables.

11. Entreposage : Responsabilisez vos agents de réceptions, d'inventaire et d'expédition.

Le succès de toute entreprise ou organisation repose essentiellement sur les efforts des hommes qui y travaillent et leur engagement et leur sens de responsabilité. Donc pour vous assurer de la bonne exécution des directives opérationnelles de votre entrepôt, choisissez des chefs d'équipe motivés qui comprennent les enjeux relatifs à leur poste tels qu'expliqués dans les règles 7, 8, 9 et 10.

Mettez en place des indicateurs de performance clairs pour chaque équipe et définissez avec les responsables des objectifs SMART (spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporels) et donnez-leur les moyens de les atteindre. Responsabilisez-les en demandant des justifications à tout manquement d'objectifs ou tout problème lié à leurs activités dans l'entrepôt. Sévissez si c'est nécessaire mais sachez aussi encourager quand le travail est bien fait.

Au-delà des bonnes pratiques opérationnelles, parfois des décisions tactiques sur les prix peuvent permettre à votre entreprise de faire plus de bénéfice ou au contraire libérer de la liquidité et de l'espace de votre entrepôt pour une meilleure utilisation.

12. Gestion de la demande : Usez du Yield Management pour le bien de vos clients

Le yield management peut être particulièrement efficace pour maintenir un niveau de stocks acceptable sur un produit. C'est une technique qui consiste à ajuster dynamiquement vos prix (à la hausse ou à la baisse) en fonction du marché. D'un point de vue du gestionnaire de stocks, un produit constamment en rupture est un plomb pour son indicateur de disponibilité. A l'inverse, un produit disponible en grande quantité et qui ne se vend pas est synonyme d'une mauvaise décision d'achats.

Pour faire face à ces deux situations, vous pouvez jouer la carte du yield management : Augmentez vos prix de vente et

limitez les quantités par client pour servir le plus de clients possibles et faire plus de marge sur les produits très demandés et constamment en rupture. Pour les produits dormants de votre entrepôt, posez-vous avec le marketing, les financiers et les commerciaux et faites des propositions de promotions pour libérer l'argent immobilisé et l'espace de votre entrepôt. Vos clients seront heureux d'être servi et vos indicateurs de performance se verront nettement améliorés.

La gestion des stocks dans toute entreprise industrielle ou commerciale nécessite une attention particulière. Les résultats financiers et le bilan de l'entreprise en dépendent fortement. Pour une meilleure gestion de vos stocks vous devez négocier le plus possible du crédit fournisseur, mesurer et contrôler vos indicateurs de couverture et profiter des remises fournisseurs si nécessaire. Vous devez également passer vos commandes à temps et surveiller les délais de livraison de vos fournisseurs comme du lait sur le feu. La gestion des opérations de réceptions et de stocks, d'inventaire et d'expéditions doivent vous préoccuper davantage. Par-dessus tout, surveillez constamment le marché et usez du yield management pour améliorer vos indicateurs.

Essodéké PANIZI
Acheteur à MAAD SAS
Fondateur du Blog
du Logisticien
www.leblogdulogisticien.com

LBDLog
Le Blog du
Logisticien
La Performance Logistique pour
une meilleure Compétitivité

MARITIM AFRICA
www.maritimafrica.com

MARITIM AFRICA
News 7/7

Votre mise à jour hebdomadaire sur les faits saillants du secteur maritime en Afrique

MARITIM AFRICA Live

Des interviews avec des spécialistes pour mieux comprendre, les grands enjeux du secteur maritime

Rejoignez le premier, et le seul groupe de presse bilingue du secteur maritime en Afrique

Maritimafrica Maritimafrica TV

www.maritimafrica.com

Numéro 1 de l'information du secteur maritime en Afrique

Responsable d'entrepôt : Qui est–il ? Quelle formation pour le devenir ?

Aujourd'hui dans la rubrique METIER dans le magazine Logis-T Africa, parlons du Responsable d'entrepôt : Qui est-il ? Quelle formation pour exercer ce métier ?

A. Qui est le Responsable d'entrepôt ?

Le poste de Responsable d'entrepôt est un métier de suivi et de contrôle d'une partie de la chaîne logistique.

On définit deux niveaux d'emplois dans la chaîne logistique : ceux qui ont la charge de l'exécution d'une tâche particulière, le préparateur de commandes par exemple, et ceux en charge de l'organisation, du suivi et du contrôle de tout ou d'une partie de la chaîne logistique, le responsable d'entrepôt par exemple.

Spécialiste du stockage, le Responsable d'entrepôt organise le bon déroulement des opérations qui permettent de réceptionner, de stocker et d'expédier les marchandises, en optimisant le rapport qualité-coûts-délai. Il supervise le traitement des commandes, gère le stockage des produits en assurant la disponibilité des marchandises et la fiabilité des stocks.

Le responsable d'entrepôt encadre une équipe de plusieurs personnes composée notamment par des réceptionnaires, magasiniers-caristes, préparateurs de commandes, etc.

B. Quelle formation faut-il suivre pour exercer ce métier ?

Il est recommandé, après le bac, de préparer en 2 ans un BTS Transport et logistique ou un DUT Gestion logistique et transport, ou encore en 3 à 5 ans des études en logistique dans une école spécialisée ou école de commerce.

Mamour DIAW,
Spécialiste des solutions de stockage et de transports

Women in Logistics and Transport CI

The Chartered Institute of Logistics and Transport

WiLAT, Women in Logistics and Transport –la branche féminine de CILT (The Chartered Institute of Logistics and Transport) existe dans 38 pays dans le monde (Asie, Afrique, Europe, Amérique, Océanie) avec plus de 3200 membres

1. Vision

Être la référence en matière de défense, de professionnalisme et d'autonomisation des femmes dans le domaine de la supply chain, de la logistique et du transport.

2. Mission

Promouvoir le statut des femmes dans la supply chain, logistique et le transport, rassembler ceux qui soutiennent le talent et le développement de carrière des femmes et fournir un réseau de soutien et des opportunités de mentorat pour les femmes du secteur.

3. Objectifs

• Remédier à la sous-représentation des femmes dans l'industrie ;
• Augmenter le nombre de membres féminins dans le secteur de la logistique et du transport en sensibilisant ;
• Créer une prise de conscience et le besoin de participation des femmes dans le secteur de la logistique et du transport ;
• Offrir des services de tutorat pour les jeunes professionnels ;
• Encourager les femmes compétentes à accepter des emplois stimulants et disponibles dans le secteur ;
• Servir de point d'ancrage, par le biais du CILT, pour des programmes sur mesure, tout au long de la vie professionnelle et pendant la retraite;
• Servir de plate-forme pour la mise en réseau avec des groupes similaires ;
• Être un point d'ancrage pour les membres en service actif afin qu'ils atteignent le sommet de leur carrière dans la logistique et le transport ;
• Faire toutes les choses qui sont ou peuvent être considérées comme accessoires ou propices à la réalisation de tout ou partie des objectifs et exercer tout ou partie des pouvoirs de l'Association;
• Se concentrer davantage sur le renforcement des capacités des membres en encourageant les femmes à participer au développement professionnel continu ;
• Étendre WiLAT dans d'autres pays de l'Afrique francophone.

Le mot de la présidente WiLAT - Côte d'Ivoire

Chers.ères amis.es,
L'ouverture de WiLAT (Women in Logistics and Transport) dans la Francophonie à travers la Côte d'Ivoire comme premier pays, a pu voir le jour grâce à un groupe de 10 femmes efficaces et dynamiques, désireuses de faire la promotion des femmes dans notre industrie et de porter haut les voix féminines. Représentée cette organisation de renommée internationale en tant que présidente en Côte d'Ivoire est donc pour moi un très grand honneur.
Notre rêve est que la jeunesse s'oriente dans la filière Supply chain, Logistique et Transports non par défaut mais par choix. Nous avons alors une mission à remplir : Celle de faire connaître, faire aimer la filière dès le jeune âge et pourquoi pas, susciter des professionnel. les passionné.es et aguerri.es dans le domaine.
Concrètement, à travers nos programmes impulsés par WiLAT Global, les jeunes filles et

les femmes du secteur seront formées, encadrées et accompagnées afin de prendre leur envol, de briller pour le plus grand bien de leurs communautés.
Notre ambition est de positionner WiLAT Côte d'Ivoire comme la référence nationale de la voix des femmes en Supply Chain, Logistique et Transports. Cela n'est possible qu'avec la volonté et la contribution de chacune des membres.
Jeunes filles, Femmes du secteur, rejoignez-nous pour écrire ensemble cette belle histoire !
WiLATement vôtre !
Stronger together.

- Une communauté de plus de 3000 personnes ;
- Plus de 3000 bénéficiaires de nos activités ;
- Plus de 50 jeunes filles et jeunes professionnelles dans le programme de mentorat ;
- 03 conventions signées avec des partenaires nationaux et internationaux ;
- Plus de 10 Awards/Reconnaissance reçus par les membres de WiLAT CI.

5. Activités des 6 précédents mois (novembre 2022 à mai 2023)

5.1 WiLAT Masterclass: Les clés du succès de l'entrepreneuriat féminin – 03 Novembre, 2022

• Session en ligne
• L'intervenant était M. Anderson, N'DA de Côte d'Ivoire PME

5.2 WiLAT DAY: 26 Novembre, 2022

• Panel discussions sur plusieurs sujets: 100 participants (professionnels, étudiants et partenaires)
• Lancement du programme de Mentorat avec 20 mentees et 10 mentors
• Dîner Gala : Participation de 80 professionnels
• Célébration des Stars de WiLAT Côte d'Ivoire:
o AWARDS DES MISS LOGISTIQUE & TRANSPORT: Les meilleures étudiantes de la filière
o AWARDS DES FEMMES PIONNIERES en Logistique et Transport
o MEILLEURE PME en Logistique et Transport : LICY EXPRESS

5.3 Journée carrière : Deux dates

• Ecole Danielou : 26 Janvier, 2023
• Jules Verne : 04 Février, 2023
• Public: Plus de 50 élèves bénéficiares.

5.4 Assemblée générale de WiLAT Cote d'Ivoire – 18 Février, 2023

Organisée dans les locaux du comité national de la ZLECAf, Zone de Libre Échange Continentale Africaine

5.5 Réunion avec Mme le Consul des Iles Comores en Côte d'Ivoire - 24 Février, 2023

Objectif: Etablir un partenariat entre nos deux pays pour :
• Une meilleure collaboration des femmes entrepreneures
• Des formations conjointes de professionnels
• Un programme d'échange des étudiants

5.6 JIF 2023 célébration avec les femmes chercheures – 02 Mars 2023

• WiLAT panéliste : Elodie Kouassi, en charge des études économiques au sein de WiLAT CI
• Thème: Femme et Leadership
• Public : Plus de 20 femmes chercheures.

5.7 JIF 2023 Célébration avec le partenaire EVIOSYS– 06 Mars 2023

• Célébration avec le groupe des femmes de l'entreprise EVIOSYS
• Partage d'expériences par Carine Toure Yemitia, présidente de WILAT CI

5.8 JIF 2023 Célébration – 08 Mars 2023

• Lancement du Premier Club Next Gen au Pensionnat des Jeunes Filles d'Anyama
• Public : Plus de 200 jeunes filles
• Partenaire de l'événement : Endeavour mining
• Avec la présence de plusieurs membres de l'association des femmes chercheures
• Communication dans la presse écrite et à la Télévision.

5.9 Women in Management Africa Awards 2023

• Une membre de WiLAT Côte d'Ivoire primée : Aurélie Kouadio
• Top 50 Women in Management Africa 2023 par WIMA
• Célébration le 17 Mars 2023 en Tanzanie. Aurélie y était.

5.10 Célébration "Women in Mining" – 25 Mars 2023

• Organisé par Endeavour mining, notre partenaire
• WiLAT Côte d'Ivoire a été invitée comme une organisation soeur
• Les jeunes filles du Pensionnat d'Anyama, membres du Club Next Gen y étaient.

5.11 Top 100 Career women in Africa – 31 Mars 2023

• Organisé par 9to5chick
• Basé sur : Excellence en Leadership et Performance / Réalisations personnelles dans le monde de l'entreprise / Engagement à partager les connaissances / Remise en question des stéréotypes liés au genre

5.12 CILT AFRICA FORUM – Rwanda, 25 Mars 2023

• Délégation de la Côte d'Ivoire : 4 membres

• La présidente de WiLAT CI a été désignée comme la nouvelle Coordinatrice de WiLAT en Afrique

• Carine Toure Yemitia, la présidente de WiLAT CI a reçu un prix honorifique pour avoir ouvert la première branche dans un pays francophone

• Signature d'un accord entre WiLAT CI et AWISCA, African Women In Supply Chain Association.

5.13 Rencontre avec les mentees du Pensionnat d'Anyama – 26 Avril 2023

Une activité du premier Club Next Generation en Côte d'Ivoire avec pour thème : LES METIERS DE LA SUPPLY CHAIN : QUEL CHOIX D'ORIENTATION POUR QUELS DEBOUCHÉS? WiLAT y encadre 20 jeunes filles élèves dans le pensionnat des filles d'Anyama en Côte d'Ivoire.

5.14 Cérémonie de Graduation de 2 membres WiLAT - 02 Mai 2023

Ce 2 mai 2023, Ablawa Fémi epse Yéo et Marie-Denise Ouattara ont reçu leur diplôme de participation au programme Digifemme. Ce sont deux femmes entrepreneures membres de WiLAT Côte d'Ivoire.

5.15 Mentorat de 21 étudiantes de l'INP-HB – 06 Mai 2023

• 21 nouvelles mentees de la meilleures grande école de Côte d'Ivoire –INP-HB.

5.16 Café WiLAT – 13 Mai 2023

• Réservé aux membres de WiLAT CI : Induction, Réseautage, Discussions avec une identité de marque Mme Rose Don Mello, membre de WiLAT CI.

5.17 Programme "Young Leader 2023" – 18 Mai 2023

• Une membre de WiLAT Côte d'Ivoire sélectionnée : Houda Boukary Camara

• Organisé par « French African Foundation » présidé par les présidents Macron et Kagame.

6. Bureau Exécutif élargi de WiLAT Côte d'Ivoire

Mme Carine Toure Yemitia
Responsable régionale Marchés Publics Afrique de l'Ouest et du Centre FIDA, Agence de l'ONU
WiLAT - Présidente

Mme Patricia Koné
Head of Supply Chain Methods - Prosuma
WiLAT - Vice Présidente

Mme Fémi Yeo
Technical Director Logistics & Supply Chain Consulting
WiLAT - Commissaire aux comptes

Mme Lena Gnininvi
Regional Retail Manager West & Central Africa - Dior
WiLAT - Adj Commissaire aux comptes

Mme Rosemonde Liade
Head of Proc and Log Servair
WiLAT - Secrétaire

Mme Annick Tanoh
Proc and Log Manager - Sika
WiLAT - Adj Secrétaire

Mme Alix Kouassi Millogo
Proc and Log Manager - GIZ
WiLAT - Trésorière

Mme Brigitte N'Dri
Customer Service Manager - Sika
WiLAT - Trésorière

Mme Houda Boukari Camara
Regional Proc Ops Manager Unilever Francophone Africa
WiLAT - Secrétaire à l'Organisation

Mme Pulchérie Gabris
Managing Director - Netis
WiLAT - Adj Secrétaire à l'Organisation

Mme Marie Odette Zoh née Gao
WiLAT - Responsable Commission Mentorat

Mme Melissa Sia Bi Ehile
Consultante stratégie et opérations
WiLAT - Responsable Commission Leadership

Mme Marie-Noelle Djedje Ouedraogo
Manager Excellence Opérationnelle Brassivoire
WiLAT - Responsable Commission entrepreneuriat

Mme Sewa Abinan Deki
WiLAT - Responsable Commission promotion et carrière

Mme Bintou Tchemongo Ouattara
Supply Chain Manager IHS
WiLAT - Responsable Commission RSE

Mme Elodie Kouassi
Go to Market Manager Unilever Francophone Africa
WiLAT - Responsable Commission études et informations économiques

Mme Rita Noufe Houngue
WiLAT - Responsable Commission affaires sociales

Pour rejoindre WiLAT, veuillez contacter :
• Par téléphone/ WhatsApp au +225 0709607978
• Par email au info@wilatci.org

LOGIS-T WOMEN

The Voice of WOMEN in Logistics and Transport in Africa

La voix des FEMMES dans la logistique et le transport en Afrique

www.logistafrica.com

Logis-T Africa

Telephone: (+221) 76 903 09 65 - **E-mail:** logistafrica@gmail.com

Transparence, Préférences Continentales, Règlement des Différends

Transparence

°Publication

1. Chaque État partie publie dans les moindres délais ou met à la disposition du public, par des moyens accessibles, ses lois, règlements, procédures et décisions administratives d'application générale ainsi que tout autre engagement pris en vertu d'un accord international portant sur toute question relative au commerce visée par le présent Accord.

2. Les dispositions du présent Accord n'exigent d'aucun État partie la divulgation d'informations confidentielles qui entraveraient l'application de la loi ou qui seraient contraires à l'intérêt public ou porteraient préjudice aux intérêts commerciaux légitimes d'entreprises publiques ou privées.

°Notification

1. Les lois, règlements, procédures et décisions administratives d'application générale ainsi que tout autre engagement contracté dans le cadre d'un accord international portant sur toute question commerciale visée par le présent Accord, adopté après son entrée en vigueur, sont notifiées par les États parties dans l'une des langues de travail de l'UA à d'autres États parties à travers le Secrétariat.

2. Chaque État partie notifie aux autres États parties, par l'intermédiaire du Secrétariat, conformément au présent Accord, les mesures effectives ou envisagées qu'il considère comme pouvant affecter matériellement la mise en oeuvre du présent Accord ou pouvant affecter de manière substantielle les intérêts de tout autre État partie.

3. À la demande d'un autre État partie, un État partie fournit dans les moindres délais des renseignements, et répond aux questions concernant une mesure prise ou envisagée, indépen-

damment du fait que l'autre État partie ait reçu ou non notification préalable de ladite mesure.

4. Toute notification ou tout renseignement fourni en vertu du présent article est sans préjudice de la conformité de la mesure avec le présent Accord

°Préférences Continentales

1. Après l'entrée en vigueur du présent Accord, les États parties s'accordent, sur la base de la réciprocité, des préférences qui ne sont pas moins favorables que celles accordées aux tierces parties dans le cadre de la mise en oeuvre du présent Accord.

2. Un État partie donne aux autres États parties la possibilité de négocier des préférences accordées à des tiers avant l'entrée en vigueur du présent Accord et ces préférences se fondent sur la réciprocité. Au cas où un État partie s'intéresse aux préférences dans le présent alinéa, l'État partie donne aux autres États parties la possibilité de négocier sur une base de la réciprocité, en tenant compte des niveaux de développement.

3. Le présent Accord n'annule, ne modifie ni n'abroge les droits et obligations découlant d'accords commerciaux préexistants que les États parties ont conclus avec des tierces parties.

°Conflit et incompatibilité avec d'autres accords régionaux

1. En cas de conflit et d''incompatibilité entre le présent Accord et tout autre accord régional, le présent Accord prévaut dans la mesure de l'incompatibilité spécifique, sauf dispositions contraires du présent article.

2. Nonobstant les dispositions de l'alinéa 1 du présent article, les États parties qui sont membres d'autres communautés économiques régionales, d'autres accords commerciaux régionaux et d'autres unions douanières, et qui ont atteint entre eux des niveaux d'intégration régionale plus élevés que ceux prévus par le présent Accord, maintiennent ces niveaux entre eux.

Règlement des Différends

°Règlement des différends

1. Il est institué par le présent Accord un mécanisme de règlement des différends qui s'applique au règlement des différends entre les États parties.

2. Le mécanisme de règlement des différends s'applique conformément au Protocole sur les règles et procédures relatives au règlement des différends.

3. Le Protocole sur les règles et procédures relatives au règlement des différends établit entre autres un Organe de règlement des différends.

Découvrez tout le document de l'accord portant création de la ZLECAF, dans notre bibliothèque en ligne en suivant ce lien Bibliothèque LogisT-Africa

AfricaAero

www.africaaero.org

Democratizing aeronautical information for the development of Africa

Démocratiser l'information aéronautique pour le développement en Afrique

www.africaaero.org Africaaero

At the heart of African civil aviation

Au coeur de l'aviation civile africaine

10 mots et expressions courantes utile lors du processus d'approvisionnement

- Approbation des échantillons = **Sample approval**
- Contrôle de l'approvisionnement = **Supply control**
- Planification des ressources = **Resource planning**
- Délai de paiement = **Payment terms**
- Prévision = **Forecast**
- Contrôle des coûts = **Cost control**
- Contrat de fourniture = **Supply contract**
- Gestion des commandes = **Order management**
- Retour de marchandise = **Goods return**
- Gestion des commandes en attente = **Backorder management**

RDV sur nos réseaux pour profiter de nos contenus Supply Chain English tous les mardis et jeudis

Le club Supply Chain English

Professionnels de la supply chain, améliorez votre pratique de l'anglais avec notre club

- une séance de discussion/semaine (en ligne)
- deux ressources/semaine (pdf, audio ou vidéo)

+221 78 470 08 74 logistafrica@gmail.com

10.000f /mois

Supply Chain English

L'anglais pro pour les spécialistes de la Supply Chain

LOGIS-T TV

Webinaire - Supply chain Afric'Actu - Initiativ

Abonnez-vous pour suivre nos émissions passées et ne rien rater de nos programmes à venir en cliquant ici

LOGIS-T Africa

ABONNEZ-VOUS

Logis-T Africa

Pour ne rien rater de nos contenus pro hebdomadaires sur nos réseaux sociaux