Africa G S-T MAGAZINE

Quinzomadaire d'informations d'analyses et de publicités /Transports - Logistique - Commerce et Supply Chain en Afrique



Dossier: Digitalisation de la logistique et son impact sur la relation acheteur-vendeur

Focus: Comment mesurer l'efficacité d'une chaîne logistique?

Logistique: Que faire pour améliorer la logistique du dernier kilomêtre dans nos pays, en Afrique?

OUne journée avec : une responsable achats

Supply Chain: Comment choisir un véhicule pour son parc automobile en 7 étapes

°La ZLECAF pour les nuls - 1

°Supply Chain English: 10 mots et expressions courantes à connaître

LAprica GIS-T









Legis-T



ABONNEZ-VOUS

www.logistafrica.com OSOO Logis-TAfrica

in (1) Logis-T Africa

Pour ne rien rater de nos **CONTENUS Pro** hebdomadaires sur nos réseaux sociaux

4- Edito

5- On y était

Première édition des Supply Chain Talks à l'occasion des 25 ans d'existence de la filière ILT-INPHB



13- Actu en bref

16- Agenda des Evénements en Transports et Logistique Avril - Juin 2023

17- Dossier

Digitalisation de la logistique et son impact sur la relation acheteur-vendeur



22- Une journée avec : une responsable achats



25-Focus

Comment mesurer l'efficacité d'une chaîne logistique?



27-Commerce

ITC, le commerce comme moteur de croissance au centre de ses activités dans les pays en développement.

28-Logistique

Que faire pour améliorer la logistique du dernier kilomêtre dans nos pays, en Afrique?

30-Association

le Réseau des Supply chain managers et Logisticiens de la République de Guinée -RESLORG

31- Top 7

faits marquants dans le secteur des Transports et Logistiques en Guinée depuis 2021

34-Le Métier de

Supply Chain Manager

35-La ZLECAF pour les nuls -1



38-Supply Chain

Comment choisir un véhicule pour son parc automobile en 7 étapes

41-Supply Chain **English**



LOGIS-TMAGAZINE

Directrice de Publication / Rédactrice en chef :

Carlos KPODIEFIN

Ont contribué: Gil-christ Jéhovani ABA - Yasmine ZEBRET- Azim

ISSIFOU - Mamour DIAW - Baba Sadigha BAH Photos et Illustrations: Freepik - DR -Internet

Conception et Réalisation : OO Mediaz

Email: logistafrica@gmail.com Téléphone: +221 78 470 08 74

Parce que vous le méritez bien...

In magazine gratuit publié tous les quinze jours ? C'est trop de risque !!!

C'est ce que m'a dit un partenaire quand je lui ai parlé de ce projet. Mais nous pensons à LogisT Africa que les professionnels du secteur, le mérite bien.

-Pour un secteur poumon du développement, dont les forces sont encore mal connues sur le continent,

-Pour des professionnels qui ne ménagent aucun effort pour que leur professionnalisme soit reconnu par les décideurs, afin qu'ils participent pleinement au développement de nos pays,

-Pour des associations professionnelles, qui rivalisent d'ingéniosité pour organiser des activités pour promouvoir les professionnels travaillant en Afrique,

-Pour tous ces jeunes étudiants et professionnels qui nous suivent et qui ont besoin d'en apprendre mieux sur le secteur afin de saisir les nombreuses opportunités,

-Pour tous ces professionnels qui sont prêts à partager à travers nos pages des analyses et informations sur le secteur,

- etc.

Un quinzomadaire est le moins qu'on puisse faire.

Merci à tous ceux qui ont contribué à ce premier numéro, et bonne lecture à tous!

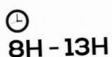
Carlos KPODIEFIN

On y était





Samedi 25 Mars 2023





La Maison de l'Entreprise **CGECI** Abidjan - Plateau

Participation

Membres SENIOR ILT Non Membres 10 000 F CFA 15 000 F CFA





DANS UN CONTEXTE DE CRISE MONDIALE : OPPORTUNITÉS ET PISTES DE RÉSILIENCE



INFOLINE 07 07 61 67 13 07 89 77 50 38















On y était



Première édition des Supply Chain Talks à l'occasion des 25 ans d'existence de la filière ILT-INPHB

Le samedi 25 mars dernier a eu lieu l'acte-1 des « Supply Chain Talks », initié par la SENIOR ILT, l'association des diplômés du cycle Ingénieurs en Logistique et Transports de l'INP-HB; dans le cadre des célébrations comptant pour les 25 ans de leur filière.

Placé sous le thème: « Les Challenges de la Supply Chain globale dans un contexte de crise mondiale : Opportunités et Pistes de résilience », cette première édition a offert une plateforme d'échange aux participants sur « comment naviguer à travers la complexité de la chaîne d'approvisionnement globale et tirer parti des opportunités qui se présentent en vue d'une résilience durable ».



Mme Diane ADOU épouse ANGUIBI

« L'objectif aujourd'hui n'est pas de vous donner des solutions toutes faites. Il s'agit plutôt de créer la conversation, de vous ouvrir l'esprit, de partager des idées, d'identifier des pistes à explorer pour adapter votre supply chain aux réalités du moment et faire face aux nombreux défis qui se présentent à vos entreprises et dans l'exercice de vos fonctions au quotidien. » a fait savoir Mme Diane ADOU épouse AN-GUIBI, présidente de SENIOR ILT dans son discours d'ouverture. Elle a par ailleurs précisé, que l'objectif des Supply chain Talks, est de créer des rencontres périodiques entre professionnels, afin de discuter et d'échanger sur des sujets d'intérêt pour le secteur.

Les quatres speakers ont ensuite délivré des talks très appréciés des participants, de par leur pertinence et leur maîtrise des sous thèmes que chacun d'eux a abordé.

« Supply Chain résiliente : mythe ou réalité pour les organisations publiques et privées ? » fut la première présentation, délivrée par Carine TOURE YEMITIA, CMILT- Responsable des achats WCA au FIDA (Fonds International de Développement Agricole). Elle a tour à tour abordé dans sa communication : la révolution de la supply chain, les risques de perturbations, les mécanismes pour une supply chain résiliente, l'évaluation de la résilience de la Supply Chain. Pour elle, les mécanismes pour une supply chain résiliente sont principalement basé sur les ressources humaines, les méthodes et l'innovation.



Mme Carine TOURE YEMITIA



M. Dominique KOUYATE

Dominique KOUYATE, Directeur Supply Chain et achats Kaydan GROUPE, a dans son talk sur « L'intralogistique en Côte d'Ivoire : opportunités et risques » mis l'accent sur le fait que bien organisée et bien structurée, une approche moderne de l'intralogistique se traduisait par un service plus agile, plus rapide et plus souple, avec des coûts plus bas et un impact direct sur la performance de l'entreprise. Il a aussi présenté des équipements modernes à la pointe de la technologie, qui permettent d'être plus performant : chariots élévateurs et tire-palettes électriques – WMS - allées étroites (VNA) et engins associés - rayonnages coulissants - déchargement /palettisation mécanisée - rampes mobiles - wearables & réalité augmentée - drones d'inventaire etc.



M. Désiré N'ZUE

La dernière intervention sur « Cybercriminalité : l'émergence des attaques sur la chaîne d'approvisionnement », développé par M Gerard KONAN, DG de Agilly Côte d'Ivoire, a été l'occasion de faire prendre conscience à l'assistance que la supply chain pouvait faire l'objet de cyber-attaque. Ces attaques peuvent concerner la chaine d'approvisionnement logicielle, l'abus de la chaine de confiance ou l'exploitation d'une relation de dépendance. Le speaker, après avoir décrit le procédé de ces cyberattaques, a proposé comme mesure de protection stratégique le changement de la manière de penser de système d'information de chaque entreprise en passant par la consolidation, la prévention et par l'externalisation a des prestataires qui ont l'expertise et la

aussi proposé des mesures de protection administrative et des mesures de prévention technique.

Le Directeur de la liquidité à Wave Mobile Money, Désiré N'ZUE a commencé son développement du thème « Supply Chain & Cash Management » par faire comprendre à l'auditoire que la supply chain monétaire fonctionnait comme toute autre chaine d'approvisionnement avec juste une règlementation particulière. Il a ensuite exposé les possibilités d'optimisation qui s'appliquent dans la gestion du cash management dans le contexte normal et dans des contextes de crise sanitaire ou humanitaire.



M Gerard KONAN

Le panel modéré par Mme Ablawa Fèmi Amoussou YEO, CMILT; qui a suivi ces diverses présentations, a permis aux participants d'interagir avec les speakers à travers des questions-réponses.

Cette première édition des Supply Chain talks s'est terminée par un cocktail de réseautage entre tous ceux qui ont fait le déplacement à l'auditorium de La Maison de l'Entreprise, siège de la Confédération générale des grandes entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI).













On y était























On y était











E-commerce: Visa et l'ITC renforcent les capacités financières des entreprises de jeunes et de e-commerce en afrique

(Genève) – Le Centre du commerce international (ITC) et Visa s'associent pour fournir aux jeunes et aux entreprises de commerce électronique (e-commerce) en Afrique les outils, la formation et les ressources dont ils ont besoin pour améliorer leurs compétences financières.

Le partenariat s'appuie sur les nombreux outils, les vastes ressources et l'expertise approfondie de Visa en matière de solutions de paiement, ainsi que sur les travaux de l'ITC visant à donner aux jeunes les moyens de participer au commerce grâce à des outils numériques adaptés.... lire la suite



Commerce - le Togo dispose d'un guide actualisé de l'exportateur.

L'information commerciale est une source vitale pour le développement des activités économiques, offrant aux décideurs et aux acteurs du marché les moyens de prendre des décisions éclairées pour renforcer les relations commerciales et dynamiser les échanges économiques. En favorisant la prise de bonnes décisions, l'information commerciale peut avoir un impact significatif sur l'amélioration de la qualité de vie de la population en général. lire la suite

DP World atteint une performance record au terminal à conteneurs de Dakar.

DP World a réalisé une performance record en matière de manutention de conteneurs au port de Dakar, en traitant 76 282 EVP au cours du mois de mars, soit le débit le plus élevé en un seul mois depuis que DP World a commencé ses opérations au Sénégal en 2008... lire la suite



Actu en Bref



Côte d'Ivoire : lancement des travaux de trois nouveaux échangeurs à Abidjan

Ce jeudi 20 avril 2023, le Premier ministre ivoirien, Patrick Achi, a officiellement lancé les chantiers de constructions de trois échangeurs sur le boulevard Mitterrand, dans la capitale économique du pays, Abidjan.

Financés à travers le Projet de Transport Urbain d'Abidjan (PTUA), pour un coût global de 75,02 milliards FCFA par l'Etat Ivoirien et l'Agence Japonaise de Coopération Internationale (JICA); ces trois infrastructures routières en construction, permettront d'apporter des solutions aux problèmes d'embouteillages sur cette route et ainsi faciliter la mobilité dans cette partie d'Abidjan. Lire plus

Tunisie: bientôt une représentation commerciale à Dakar

Dans le cadre du renforcement de la diplomatie économique en Afrique subsaharienne et de favoriser l'accès des exportations tunisiennes à de nouveaux marchés

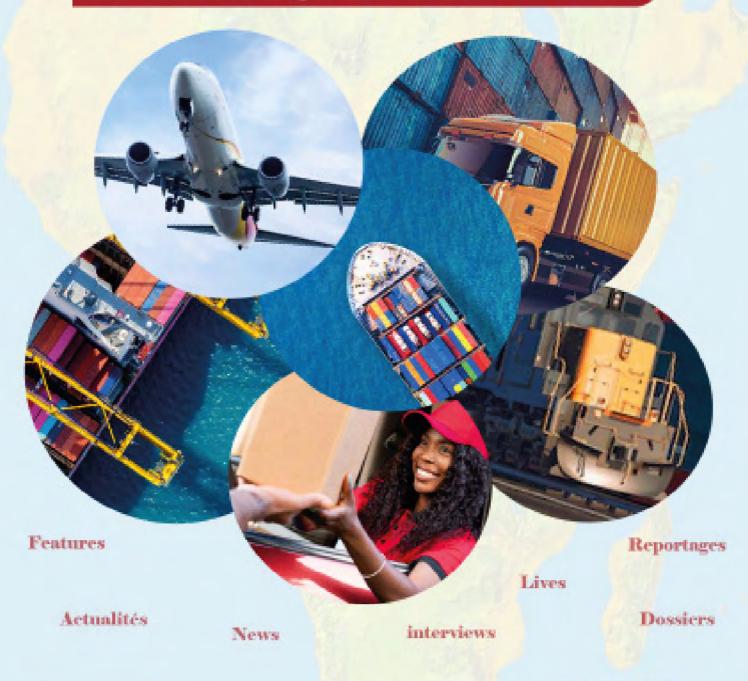
La Tunisie va renforcer son réseau des représentations commerciales en Afrique subsaharienne, à travers la création d'une 6ème représentation à Dakar au Sénégal.

C'est ce qui ressort d'une rencontre tenue le 19 avril courant, entre le PDG du Centre de promotion des exportations (CEPEX) Mourad Ben Hassine et l'Ambassadrice du Sénégal en Tunisie, Ramatoulaye Ba Faye et relayée par l'agence Tunis Afrique Presse (TAP/officiel)... <u>Lire plus</u>





www.logistafrica.com



Documentaries

Magazines

Documentaires

○□ Cogis-T Africa

Au service des professionnels de la Supply Chain en Afrique

Serving Supply Chain professionals in Africa



Agenda des Evénements en Transports et Logistique Avril – Juin 2023

- Forum WILA édition 2 : Construire une économie africaine intégrée grâce à la zone de Libre Echange Continentale Africaine (ZLECAF) Samedi 29 Avril 2023 Auditorium-CGECI Plateau Abidjan
- 3e Congrès régional Africain et exposition de l'IRF : Exploitation des réseaux routiers 25-28 avril 2023 Accra (Ghana)
- Séminaire International «Routes rurales et ouvrages en terre résilients, durables et sûres pour un avenir meilleur» : 03-05 mai 2023 Tunis (Tunisie)
- Séminaire international «Concepts innovants d'exploitation routière pour une mobilité sûre et durable» : 11-13 mai 2023 Rabat (Maroc)
- Séminaire international «Un transport de marchandises durable pour le développement économique et social» : 31 mai 02 juin 2023 Arusha (Tanzanie)
- Logismed 2023 : L'omnicanalité au coeur de la logistique de distribution
 tendances et défis 13 14 15 juin 2023 Hyatt Regency Casablanca (Maroc)
- AFRICARAIL Salon et conférence en Afrique consacrés au secteur ferroviaire - 27 Juin 2023 - Sandton Convention Centre - Johannesburg (Afrique du Sud)
- MINE-ENTRA-Salon international des industries minières, de l'ingénierie et du transport : 28 Juin 2023 - Zimbabwe International Exhibition Centre (ZIEC) - Bulawayo (Zimbabwe)



Digitalisation de la logistique et son impact sur la relation acheteur vendeur

ABA Gil-christ Jéhovani Logisticien Spécialiste e-logistique

«La digitalisation de la logistique est un moyen de débloquer de nouvelles opportunités de croissance, de renforcer la résilience et d'optimiser la chaîne d'approvisionnement.»

a digitalisation de la logistique est devenue un enjeu majeur pour les entreprises de tous les secteurs. Elle permet une automatisation des processus logistiques et une amélioration de l'efficacité, la réduction des coûts et l'augmentation de la transparence. Selon les experts, l'essor de la digitalisation apporte de nouvelles opportunités pour les entreprises qui savent les saisir. D'après l'auteur de Harvard Business Review, Donald J. Bowersox, «La digitalisation de la logistique est un moyen de débloquer de nouvelles opportunités de croissance, de renforcer la résilience et d'optimiser la chaîne d'approvisionnement.»

De son côté, l'auteur McKinsey, Wolfgang Lehmacher précise que «La digitalisation de la logistique est en train de révolutionner les processus logistiques traditionnels, offrant de nouvelles opportunités pour les entreprises qui souhaitent améliorer leur compétitivité.»

La digitalisation de la logistique a un impact important sur la relation acheteur-vendeur.

Comme l'a dit Philip Kotler, «La relation acheteur-vendeur est un partenariat à long terme entre deux entreprises qui se concentrent sur leurs objectifs communs et travaillent ensemble pour les atteindre.»

Elle permet une communication et une collaboration plus efficace entre les parties, une meilleure visibilité sur les processus logistiques. Cependant, il convient de noter que la digitalisation peut également entraîner une diminution de l'interaction humaine entre les acheteurs et les vendeurs, ce qui peut avoir un impact sur la qualité de leur relation. Il est donc important pour les entreprises d'évaluer les conséquences de la digitalisation sur leur relation acheteur-vendeur et de s'assurer qu'elles ont mis en place les processus nécessaires pour maintenir une communication et une collaboration efficaces tout en profitant des avantages de la digitalisation de la logistique.



La digitalisation de la logistique consiste à utiliser les technologies de l'information et de la communication (TIC) pour optimiser et automatiser les processus et les flux de données dans le domaine de la logistique. Elle permet de remplacer les méthodes traditionnelles de gestion de la chaîne logistique par des outils et des systèmes digitaux qui sont plus efficaces, plus précis et plus rapides.

La digitalisation de la logistique est importante pour plusieurs raisons : -Elle améliore l'efficacité et la productivité des entreprises de logistique en leur permettant de traiter plus rapidement et plus précisément les commandes, les livraisons et les retours.

Elle réduit les coûts et les erreurs en automatisant les processus et en utilisant des systèmes de suivi et de gestion de la chaîne logistique.

Elle augmente la qualité et la flexibilité des services de logistique en permettant aux entreprises de mieux répondre aux besoins et aux attentes de leurs clients. Elle ouvre de nouvelles opportunités de développement et de collaboration en offrant de nouvelles possibilités de connectivité et de partage de données entre les différents acteurs de la chaîne logistique.

En résumé, la digitalisation de la logistique est un enjeu clé pour améliorer la performance et la compétitivité des entreprises de logistique dans un contexte de plus en plus concurrentiel et exigeant. Elle permet de mieux répondre aux besoins et aux attentes des clients et de s'adapter aux évolutions du marché.



Enjeux de la digitalisation de la logistique : les principaux defis auxquels font face les entreprises de logistique et les apports de la digitalisation

Les entreprises le transport et logistique ont de nombreux défis à relever pour être plus compétitive et être accroitre beaucoup plus leurs performances. La digitalisation apporte des solutions pour permettre à ces entreprises de s'améliorer. Voici quelques défis et les apports de la digitalisation.

°La gestion des flux de données

: les entreprises de logistique traitent de grandes quantités de données, qui peuvent être complexes et hétérogènes. La digitalisation permet de collecter, de stocker et d'analyser ces données de manière plus efficace et de prendre des décisions plus éclairées.

°La gestion de la chaîne d'approvisionnement: la digitalisation permet de mieux planifier et coordonner les différentes étapes de la chaîne d'approvisionnement, en utilisant des outils de suivi et de gestion en temps réel.

°La gestion de la relation client : la digitalisation permet de mieux comprendre et répondre aux besoins et aux attentes des clients, en utilisant des outils de service client en ligne et de gestion de la relation client.

°La gestion de la concurrence : la digitalisation permet de s'adapter rapidement aux évolutions du marché et aux nouvelles tendances, en utilisant des outils de veille et de benchmarking pour suivre l'activité de la concurrence.

°La gestion des ressources humaines: la digitalisation permet de simplifier et d'optimiser la gestion des ressources humaines, en utilisant des outils de gestion du temps et de l'absentéisme ou des plateformes de formation en ligne.

La digitalisation de la logistique permet de surmonter de nombreux défis en offrant de nouvelles possibilités de collecte, de gestion et d'analyse de données, de coordination et de collaboration, de relation client et de veille concurrentielle.



Il y a plusieurs difficultés qui peuvent survenir dans une relation acheteur-vendeur, comme des désaccords sur les prix, des problèmes de qualité, des délais de livraison non respectés, des conflits d'intérêts et des problèmes de communication. Il est important pour les acheteurs et les vendeurs de travailler ensemble pour surmonter ces difficultés et maintenir des relations commerciales positives et durables.

Voici quelques exemples d'opportunités offertes par la digitalisation de la logistique pour améliorer la relation acheteur-vendeur et l'efficacité, la qualité et la rentabilité des entreprises de logistique :

°Amélioration de la qualité de service : la digitalisation permet de mieux comprendre et répondre aux besoins et aux attentes des clients, en leur offrant des services personnalisés et en temps réel. Elle permet également de mieux suivre et de gérer les litiges

et les réclamations.

*Amélioration de la flexibilité et de l'adaptabilité : la digitalisation permet de s'adapter rapidement aux changements de demande et aux évolutions du marché, en utilisant des outils de planification et de suivi en temps réel.

°Amélioration de la transparence et de la traçabilité: la digitalisation permet de mieux suivre et de contrôler les flux de données et de biens, en utilisant des outils de suivi et de gestion de la chaîne logistique. Elle permet également de mieux informer et de rassurer les clients sur la qualité et la sécurité des produits et des services.

°Amélioration de la collaboration et de la coopération : la digitalisation permet de mieux connecter et de travailler avec les différents acteurs de la chaîne logistique, en utilisant des plateformes et des réseaux collaboratifs. Elle permet également de mieux partager et

de valoriser les données et les savoirs de l'ensemble de la chaîne.

°Amélioration de la rentabilité et de la performance : la digitalisation permet de réduire les coûts et les erreurs, d'optimiser l'utilisation des ressources et de développer de nouvelles opportunités de business.

En résumé, la digitalisation de la logistique offre de nombreuses opportunités pour améliorer la relation acheteur-vendeur et l'efficacité, la qualité et la rentabilité des entreprises de logistique. Elle permet de mieux comprendre et répondre aux besoins et aux attentes des clients, de s'adapter rapidement aux changements de demande et aux évolutions du marché, de mieux suivre et de contrôler les flux de données et de biens.

Découvrez la suite de notre dossier dans notre prochain numéro

Le dossier vous a été offert par



Une journée avec : une responsable achats



Je suis Yasmine **Zebret**

Titulaire d'un Master en Supply Chain Management et en Gestion de projet, je suis actuellement La Responsable des Achats et Moyens Généraux de DAKAR MOBILITE SENEGAL.

DAKAR MOBILITE, concessionnaire des lignes BRT de Dakar, est la société sénégalaise en charge de l'acquisition d'une flotte de bus électroniques, de l'exploitation et de la maintenance du système BRT.

Une journée avec : une responsable achats







- 1- Cette journée a débuté par un meeting, pour le choix d'un prestataire transit et transport pour le projet BRT. Ensuite j'ai passé une partie de mon temps à étudier des contrats de prestations.
- 2- Séance d'échange avec des techniciennes de surface pour mieux organiser leur prestation.
- **3**-Réception de commandes



Visite sur chantier

Les achats c'est aussi, suivre les prestations que nous contractualisons comme les travaux BTP....

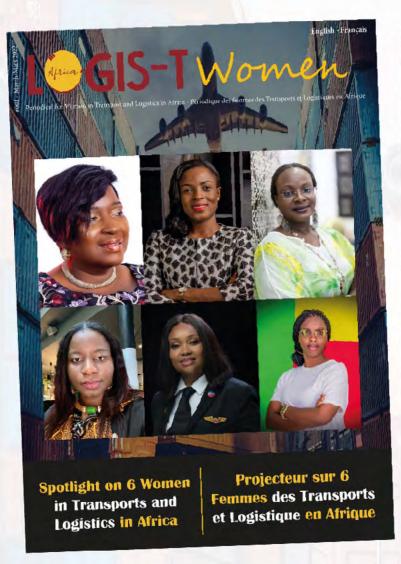


"Principalement les charges d'un acheteur tourne autour du sourcing de fournisseurs, des négociations, des appels d'offres, du suivi des commandes de bout en bout..."

C'est un milieu très passionnant, plusieurs le disent plus dédié à la gent masculine, mais les femmes y trouvent aussi leur place.

En tant que jeune femme et donneur d'ordre, mes principaux défis quotidiens sont de me faire une place respectable dans un milieu majoritairement masculin avec une tranche d'âge comprise entre 30 et 55 ans tout en sachant m'adapter à chaque type de management en fonction de la taille et la culture de l'entreprise.

LAfrica GIS-TWOMEN





The Voice of

WOMEN

in Logistics and Transport in Africa La voix des

FEMMES

dans la logistique et le transport en Afrique

www.logistafrica.com

DinfCogis-TAfrica

Telephone: (+221) 76 903 09 65 - E-mail: logistafrica@gmail.com

Comment mesurer l'efficacité d'une chaîne logistique?



a pratique la plus courante est de mesurer l'aspect financier et regarder la balance entre les revenus et les dépenses. Le problème est que les aspects financiers sont inadéquates pour mesurer la performance d'une chaîne logistique car elles n'ont pas une vue précise sur l'efficacité au niveau opérationnel, et ne prennent pas en compte la qualité du service client.

Aussi, pouvoir faire les bonnes mesures

dans toutes les fonctions de la chaîne permettrait de mieux la comprendre et ainsi de pouvoir l'améliorer là où les besoins se font sentir. Nous devons donc définir un ensemble d'indicateurs pour mesurer cette performance. Un indicateur de performance est une donnée quantifiée qui mesure l'efficacité de tout ou partie d'un processus ou d'un système, par rapport à une norme, un plan ou un objectif qui aura été déterminéet accepté, dans le cadre d'une stratégie d'ensemble.

En logistique, nous pouvons identifier six indicateurs de performance:

- infrastructures : ce sont les localisations physiques où les produits sont stockés, assemblés, ou fabriqués. Les décisions concernant leurs rôle, localisation, capacité et flexibilité influencent la performance de la chaîne logistique.
- stocks : ceci comprend tous les stocks de matières premières, les encours, et les produits finis. Changer les politiques de stocks influence la réactivité de la chaîne logistique.
- transports: incluant aussi les transport internes de stocks ou de produit semi-finis. La performance de la fonction transport sur la réactivité et l'efficacité de la chaîne est importante surtout que pour la plupart des compagnies les coûts de transports représentent le tiers des coûts globaux.
- informations : elle est constituée des données concernant les infrastructures, le stock, les transports, les coût, les prix, les clients. C'est l'indicateur majeur de performances de

- la chaîne logistique car la performance de cette fonction influe directement sur l'ensemble des autres indicateurs. Une information qui circule bien et qui est synchronisée peut améliorer l'efficacité de la chaîne, tandis qu'une information difficilement transmissible d'un partenaire à un autre, ou bien non communiquée, peut avoir des retombées néfastes sur l'ensemble de la chaîne et pénaliser les autres fonctions.
- sourcing: il s'agit de déterminer qui doit réaliser une activité à travers la chaîne comme la production, le stockage ou les transports. Au niveau stratégique, il s'agit de déterminer quelles activités l'entreprise va faire elle-même et quelles activités elle va sous-traiter.
- **prix**: Les prix influencent le comportement des clients et ainsi les performances de la chaîne.

Après avoir mesurer, il faudra évaluer....l'évaluation? Next step

Par Azim ISSIFOU - Supply Chain Manager



Transport - Logistique - Supply chain - Commerce



ITC, le commerce comme moteur de croissance au centre de ses activités dans les pays en développement.

ondé en 1964, le Centre du commerce international (ITC) est né lorsque quatre personnes se sont réunies autour d'une table pour réfléchir à la manière de créer une organisation du commerce efficace, capable de dynamiser les économies du monde entier. L'ITC est maintenant une institution puissante employant plus de 400 personnes originaires de milieux divers, axée sur « le commerce pour le bien de tous

Grâce à son approche axée sur les marchés et les entreprises, 1'ITC a permis aux entrepreneurs de devenir les moteurs essentiels de la croissance économique et de la création d'emplois dans leurs communautés. Ce faisant, l'ITC a permis de nourrir les débats mondiaux sur l'assistance technique liée au commerce.

Il est un partenaire de développement important pour les

responsables politiques, les institutions liées au commerce et les entreprises, et se situe à l'avant-garde des changements fondamentaux dans le domaine de la promotion du commerce et du développement des exportations.

Appui concret aux entreprises commerciales

Le monde est confronté à des défis économiques monumentaux, et les plus vulnérables sont frappés par une instabilité à la fois sociale et économique. C'est ce que l'ITC s'efforce de changer, grâce à un commerce pour le bien de tous.

L'institution offre aux petites entreprises, aux décideurs politiques et aux organisations d'appui aux entreprises des pays en développement un éventail de formations pratiques liées au commerce, des services de conseil et une multitude de données en matière d'intelligence commerciale.

Elle aide les micro, petites et moyennes entreprises à devenir plus compétitives et contribue à créer de meilleurs environnements réglementaires pour le commerce.

Elle vise aussi à renforcer l'autonomie des femmes, des jeunes et des réfugiés grâce à l'emploi. Au travers de ses programmes, projets, services et données, l'ITC contribue à la connectivité numérique et à une transition mondiale vers un commerce vert et durable.

De la culture et la commercialisation du café et des ananas à l'appui aux start-up technologiques, à la mode éthique et à l'industrie textile, le travail de l'ITC couvre tous les domaines.

Découvrez plus sur les activités de l'ITC en visitant son site https://intracen.org/

source: intracen.org

Que faire pour ameliorer la logistique du dernier kilomêtre dans nos pays, en Afrique ?

Améliorer la logistique du dernier kilomètre dans nos pays africains passe par la revue d'un grand ensemble à savoir :



1. Tenir compte du dernier kilomètre pour choisir l'emplacement de nos entrepôts

Même si le coût d'un espace de stockage urbain dans les villes africaines est élevé, ce n'est pas le seul facteur à évaluer pour choisir l'emplacement de vos installations logistiques. En effet, il est primordial de tenir compte de la demande et de la nature de vos commandes.

Exemple: si votre entre-

pôt travaille avec des sites de vente en ligne, et est contraint de respecter des normes de livraison de 24 heures, vous devrez absolument optimiser vos distances ; le dernier kilomètre représente une partie importante du temps consacré au transport des marchandises.

Cet objectif de toujours vouloir respecter les délais de livraison pour satisfaire les clients, dans les agglomérations, a donné naissance aux plateformes logistiques urbaines appartenant à des entreprises et à des prestataires logistiques.

C'est l'exemple des plateformes de Wosoko en Inde, de Maad, de Logidoo ou de Proxalys au Sénégal.

Leurs surfaces permettent de dispatcher les marchandises qui arrivent généralement dans des véhicules plus volumineux, et de mieux organiser leur dernier kilomètre.

2. Planifier les opérations efficacement, et essayez de réduire au maximum les Lead Times

Réduire tous les lead Times ou d'approvisionnement, temps implique une plus grande souplesse des opérations logistiques et un gain de temps précieux lors de chacune des étapes de la commande. De cette façon, la livraison disposera d'une marge plus importante au cours du dernier kilomètre, ce qui permettra à l'entreprise d'avoir plus de chances de respecter les délais prévus.

Comment faire?

Utilisez un logiciel WMS pour trier vos picklists et assigner la priorité appropriée à chaque expédition. Ainsi, l'organisation des tâches de préparation de commandes s'alignera avec le transport et accélèrera le processus d'expédition des marchandises.

Ajuster également le fonctionnement de votre centre au transport, car dans la logistique du dernier kilomètre, il est courant de travailler avec un ou plusieurs transporteurs ou prestataires logistiques, chargés de son exécution. Ces entreprises utilisent bien souvent des logiciels de transport qui facilitent l'élaboration des itinéraires et la traçabilité des produits.

Si votre entrepôt applique les mêmes règles que votre prestataire, cela facilitera la manipulation de vos paquets, accéléra le traitement de vos colis, et garantira un meilleur contrôle de vos données.

3. Mesurer et analyser vos KPIs liés au processus de livraison en détails

L'analyse des données du dernier kilomètre est cruciale si vous souhaitez identifier les éléments à améliorer de vos processus. Le logiciel de transport collecte ces informations et facilite leur traitement ; de même pour le logiciel WMS, certains KPIs liés à la qualité dépendent de l'entrepôt (exemple : le pourcentage de livraisons correctes).

Voici quelques KPIs de la logistique du dernier kilomètre :

°Le pourcentage de livraisons effectuées dans les temps.

°Le taux de consommation de carburant.

°Le pourcentage de véhicules utilisés par rapport aux véhicules disponibles.

°Le kilométrage prévu par rapport au kilométrage réel. °Les frais de livraison par colis, par kilomètre et par véhicule.

°Le nombre d'arrêts. °Les réclamations clients. °Le pourcentage de colis endommagés lors du transport.

4. Se Préoccuper de ses clients

Bien souvent, le dernier kilomètre représente le premier contact physique entre le produit et le client, surtout lorsqu'il s'agit d'une commande passée en ligne. Cette étape est donc décisive : elle détermine le niveau de satisfaction du consommateur et augmente les probabilités qu'il devienne fidèle à une entreprise.

D'un point de vue logistique, il est recommandé d'offrir de nombreuses possibilités client afin qu'il puisse personnaliser son expérience au sein de paramètres prédéterminés.

Certains clients préfèrent par exemple ne pas avoir à se préoccuper de la livraison de leur commande et que la livraison soit effectuée en point relais, dans des casiers concus à cet effet, ou bien même en boutique si possible.

Il en va de même pour la gestion des retours : la coordination entre les transporteurs et l'entrepôt est essentielle.

Mamour DIAW, Spécialiste des solutions de stockage et de transports



Créé dans le but de réunir l'ensemble des acteurs des métiers de la logistique et de la chaine d'approvisionnement pour promouvoir et valoriser les métiers de la logistique en République de Guinée, le Réseau des Supply chain managers et Logisticiens de la République de Guinée - RESLORG a été lancé le 22 décembre 2019.

Après deux années de travail, les membres fondateurs ont fini par mettre en place ce réseau et acquis un agrément en territoire sénégalais le 15 septembre 2021 au Ministère de l'Intérieur sous le N° 030484.

Le RESLORG est un réseau professionnel fédérant l'ensemble des acteurs de la chaine d'approvisionnement et de la logistique ainsi que ses métiers connexes dans le but de promouvoir et valoriser les métiers de la logistique et faire d'eux des leviers de développement socio-économique et environnemental en République de Guinée.

L'ambition de cette jeune association est de constituer un cadre professionnel pour réfléchir et apporter des solutions adéquates aux problématiques logistiques auxquels sont confrontés les différents secteurs publics et privés (transport, santé, éducation, environnement, industrie, mines, énergie, etc.); pour ainsi contribuer de façon pratique à l'amélioration des conditions de vie du monde urbain et rural du pays.



Mamadou Habib BAH
Supply Chain Manager et Coordinateur
Logistique chez SODE TRADING. PRESIDENT ET MEMBRE FONDATEUR



Ibrahima Kolon LY - Supply Chain Manager, Chargé Logistique et Enseignant formateur. VICE PRESIDENT ET MEMBRE FONDATEUR.



Baba Sadigha BAH - Responsable logistique de parc auto et étudiant en Master Supply Chain Management à Supdeco Dakar.

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL



Kadiatou BAH - Etudiante en Master Management du Transport Aérien à Supdeco Dakar. SECRETAIRE GE-NERAL ADJOINTE.



Fatoumata BA - Entrepreneuse et étudiante en Master à Supdeco Dakar. COMMISSAIRE AUX COMPTES ET MEMBRE FONDATRICE.



Fatoumata Lamarana
DIALLO - Logisticienne TRÉSORIÈRE ET
MEMBRE FONDATRICE.



EUGENNE NOEL KOUROUMA -Customer service Advisor, Concentrix Egypt - SECRÉTAIRE CHARGÉ DE LA COMMUNICATION ET DE L'INFORMATION.

Top 7 des faits marquants dans le secteur des Transports et Logistiques en Guinée depuis 2021



-Fin 2021: Conakry Terminal a accueilli quatre portiques RTG (Rubber Tyred Gantry). Ces équipements de dernière génération sont venus s'ajouter aux huit autres modèles reçus en 2018 et 2020 ce qui porte à douze leur nombre sur le terminal à conteneurs (source newAfrican)

- **Fin 2021:** Conakry Terminal, filiale de Bolloré Ports et opérateur du terminal à conteneurs du Port Autonome de Conakry, a obtenu le label Green Terminal suite à l'audit mené le 12 novembre 2021 par Bureau Veritas.(Maritimafrica.com)





-Depuis 2022: Proiet d'extension des voiries et construction des passerelles



-2023: Construction d'une pénétrante routière au Port de Conakry, composée de 4,2 km de route et d'un parking de 2000 places.

-Février 2023: La Guinée a multiplié par 5 son score vieux de 15 ans - après l'audit réalisé du 14 au 23 novembre 2022, pour évaluer la conformité de l'aviation civile guinéenne, aux normes de sûreté de l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI). source : AGAC





-Avril 2023: lancement du projet d'expansion et de modernisation de l'aéroport international Ahmed Sékou Toure (pour une croissance de 3 000 000 de passager par an contre 500 000 maintenant)

-18 Avril 2023 : Inauguration de l'Échangeur Paul-Kagame de Kagbelen, constitué d'un pont de 117 mètres de long, 2 rampes d'accès au pont, au Nord 200 mètres, au Sud 185 mètres, 4 bretelles et raccordements sur les voiries, d'une distance de 2 km et demi.



Compilé par Baba Sadigha BAH - Secrétaire Général du RESLORG



Democratizing aeronautical information for the development of Africa

Démocratiser l'information aéronautique pour le développement en Afrique





www.africaaero.org







At the heart of African civil aviation Au coeur de l'aviation civile africaine

Supply Chain Manager



Le Supply chain manager ou manager de la chaîne logistique, est responsable de la définition de la stratégie de la chaîne logistique de l'entreprise, de la coordination et de la gestion optimisée des divers flux (physiques, financiers et d'informations), du fournisseur au client final.

Il s'assure de l'amélioration continu de l'efficacité de la chaîne logistique globale, en supervisant la mise en œuvre opérationnelle des stratégies/solutions, et la synchronisation parfaite des différentes fonctions de la supply chain pour un meilleur rapport coût-qualité-délais, afin d'assurer la satisfaction du client et la compétitivité de l'entreprise.

Compétences techniques indispensables

- Maîtrise des principes de la supply chain
- Maîtrise des spécificités techniques du transport et de l'entreposage des produits
- Maîtrise des logiciels et des systèmes d'information logistique (ERP, ECR, CRM, SAP, etc.)
- Connaissance des outils de pilotage et des indicateurs de performance
- Maîtrise d'au moins une langue étrangère (Anglais technique pour les francophones)

Qualités personnelles nécessaires

- Leadership
- Aisance relationnelle
- Capacité de négociation
- Rigueur et pragmatisme
- Capacités d'analyse et de synthèse
- Sens de l'anticipation
- Gestion du stress
- esprit d'équipe



Pour ne rien rater de nos magazines GRATUITS chaque quinze jours, abonnez-nous à notre newsletter, nos réseaux sociaux ou envoyez Logist Magazine par whatsapp au +221 78 470 08 74



Pour un marché africain unifié

Administration et Organisation de la ZLECAF 1ère partie

°Cadre institutionnel de mise en oeuvre de La Conférence la ZLECAf

Le cadre institutionnel pour la mise en oeuvre, l'administration, la facilitation, le suivi et l'évaluation de la ZLECAf comprend les organes suivants:

- (a) la Conférence;
- (b) le Conseil des ministres;
- (c) le Comité des hauts

fonctionnaires du commerce ; et

(d) le Secrétariat.

- 1. La Conférence, en tant qu'organe suprême de prise de décision de l'UA, exerce un contrôle et donne des orientations stratégiques sur le fonctionnement de la ZLECAf, y compris le Plan d'action pour stimuler le commerce intra-africain (BIAT).
- 2. La Conférence a autorité exclusive pour adopter les interprétations du présent Accord sur recommandation du Conseil des ministres. L'adoption d'une interprétation est faite par consensus.

°Composition et fonctions du Conseil des ministres

- 1. Il est créé un Conseil des ministres composé des ministres africains en charge du commerce, ou d'autres ministres, autorités ou fonctionnaires dûment désignés par les États parties.
- 2. Le Conseil des ministres rend compte à la Conférence par l'intermédiaire du Conseil exécutif.
- 3. Le Conseil des ministres, dans le cadre de son mandat :
- (a) prend des décisions conformément au présent Accord;
- (b) assure et veille à la mise en oeuvre effective de l'Accord;
- (c) prend les mesures nécessaires pour la promotion des objectifs du présent Accord et d'autres instruments y afférents
- (d) travaille en collaboration avec les organes et institutions compétents de l'UA;
- (e) encourage l'harmonisation des politiques, stratégies et mesures appropriées pour la mise en oeuvre effective du présent l'Accord:
- (f) institue des comités, groupes de travail ou groupes d'experts ad hoc ou permanents et leur délègue des responsabilités;
- (g) élabore son propre Règlement intérieur ainsi que celui de ses organes subsidiaires

- créés pour faciliter la mise en oeuvre de la ZLECAf, et les soumet au Conseil exécutif pour approbation;
- (h) supervise les travaux de tous les comités et groupes de travail qu'elle peut créer en application du présent Accord;
- (i) examine les rapports et activités du Secrétariat et prend les mesures appropriées;
- (j) élabore les règlements, émet des directives et fait des recommandations conformément aux dispositions du présent Accord
- (k) examine et propose, pour adoption par la Conférence, le statut du personnel et le règlement financier du Secrétariat;
- (1) examine et soumet pour adoption par la Conférence, par l'intermédiaire du Conseil exécutif, la structure organisationnelle du Secrétariat;
- (m) approuve les programmes de travail de la ZLECAf et de ses organes
- (n) examine les budgets de la ZLECAf et de ses organes et les soumet à la conférence par l'intermédiaire du Conseil Exécutif;
- (o) formule des recommandations à la Conférence pour l'adoption de l'interprétation faisant autorité; et
- (p) exerce toute autre fonction conformément au présent Accord ou toute autre fonction qui pourrait lui être confiée par la Conférence.

- 4. Le Conseil des ministres se réunit au moins deux fois par an en session ordinaire et, en tant que de besoin, en sessions extraordinaires.
- 5. Les décisions prises par le Conseil des ministres, dans l'exercice de son mandat, sont contraignantes pour les États parties. Les décisions ayant une incidence juridique, structurelle ou financière sont, dès leur adoption par la Conférence, contraignantes pour les Etats parties.
- 6. Les États parties prennent les mesures nécessaires en vue de mettre en oeuvre les décisions du Conseil des ministres.

°Comité des hauts fonctionnaires du commerce

- 1. Le Comité des Hauts fonctionnaires du commerce est composé de secrétaires généraux ou directeurs généraux. ou de tout autre fonctionnaire désigné par chaque État partie.
- 2. Le Comité des Hauts fonctionnaires du commerce :
- (a) met en oeuvre les décisions du Conseil des ministres:
- (b) est responsable du développement des programmes et plans d'actions pour la mise en oeuvre de l'Accord;

- (c) assure le suivi, examine en permanence et s'assure du bon fonctionnement et du développement de la ZLECAf, conformément aux dispositions du présent Accord;
- (d) crée des comités ou d'autres groupes de travail, en tant que besoin;
- (e) supervise la mise en oeuvre des dispositions du présent Accord et, à cette fin, peut demander à un Comité technique d'étudier toute question particulière;
- (f) instruit le Secrétariat de la ZLECAf de mener des missions spécifiques; et
- (g) assume toutes autres fonctions conformément au présent Accord ou qui peuvent être requises par le Conseil des ministres.
- 3. Sous réserve de toutes directives émanant du Conseil des ministres, le Comité des Hauts fonctionnaires du commerce se réunit au moins deux fois par an et fonctionne conformément au règlement intérieur, tel qu'adopté par le Conseil des ministres.
- 4. Le Comité soumet au Conseil des ministres, à l'issue de chacune de ses réunions, un rapport pouvant contenir des recommandations.
- 5. Les CER sont représentées

au sein du Comité des Hauts fonctionnaires du commerce à titre consultatif.

°Le Secrétariat

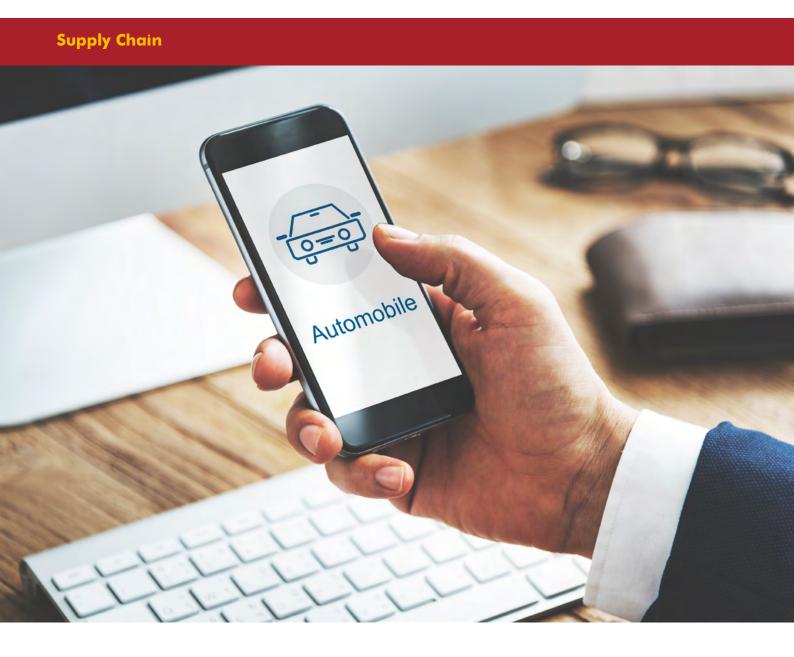
- 1. La Conférence crée le Secrétariat décide de sa nature. sa localisation et approuve sa structure ainsi que son budget.
- 2. La Commission est le Secrétariat provisoire, jusqu'à ce que celui-ci devienne pleinement opérationnel.
- 3. Le Secrétariat est un organe institutionnel du système de l'Union africaine avant une autonomie fonctionnelle et doté d'une personnalité juridique indépendante;
- 4. Le Secrétariat est autonome vis-à-vis de la Commission de l'Union africaine:
- 5. Les fonds du Secrétariat proviennent du budget annuel global de l'Union africaine;
- 6. Les pouvoirs et les fonctions du Secrétariat sont déterminés par le Conseil des ministres du Commerce.

°Prise de décisions

1. Les décisions des organes de la ZLECAf1 sur les questions de fond sont prises par consen-

- 1 La Conférence, le Conseil des ministres et le Comité des Hauts fonctionnaires du commerce.
- 2. Nonobstant les dispositions de l'alinéa 1, le Comité des hauts fonctionnaires du commerce renvoie pour examen, par le Conseil des ministres, les questions sur lesquelles il n'a pu parvenir à un consensus. Le Conseil des ministres renvoie les questions à la Conférence en cas d'absence de consensus.
- 3. Les décisions sur les questions de procédure sont prises à la majorité simple des États parties ayant le droit de vote.
- 4. Les décisions visant à déterminer si une question est de procédure ou non sont également prises à la majorité simple des États parties ayant le droit de vote.
- 5. L'abstention d'un État partie habilité à voter n'empêche pas l'adoption des décisions.

Découvrez tout le document de l'accord portant création de la ZLECAF, dans notre bibliothèque en ligne en suivant ce lien Bibliothèque LogisT-Africa



Comment choisir un véhicule pour son parc automobile en 7 étapes

a gestion d'une chaîne d'approvisionnement efficace implique souvent l'utilisation d'un parc automobile. Que vous soyez une petite ou une grande entreprise, choisir le bon véhicule peut avoir un impact significatif sur vos opérations et votre rentabilité. Voici sept étapes à suivre pour choisir le bon véhicule pour votre parc automobile.

°Étape 1 : Évaluez les besoins de votre entreprise

Avant de commencer à chercher un véhicule pour votre parc automobile, il est essentiel de comprendre les besoins de votre entreprise. Quels sont les types de marchandises que vous transportez ? Combien de kilomètres devez-vous parcourir? De quelle taille doit être votre véhicule? Ce sont toutes des questions importantes à se poser pour choisir le véhicule le plus approprié pour votre entreprise.

°Étape 2 : Évaluez la charge utile

Une fois que vous avez une idée des besoins de votre entreprise, vous devez évaluer la charge utile que le véhicule doit transporter. La charge utile est la quantité de poids que le véhicule peut transporter, y compris la marchandise, les passagers et les fournitures. Il est essentiel de choisir un véhicule qui peut supporter la charge utile nécessaire pour éviter tout problème de surcharge.

°Étape 3 : Évaluez la consommation de carburant

La consommation de carburant est un autre facteur clé à prendre en compte lors du choix d'un véhicule pour votre parc automobile. Les véhicules plus économes en carburant peuvent vous aider à économiser de l'argent à long terme, en réduisant les coûts de carburant et en augmentant l'efficacité des opérations.

°Étape 4 : Évaluez les coûts d'entretien

Les coûts d'entretien sont un autre facteur important à considérer lors du choix d'un véhicule pour votre parc automobile. Les véhicules plus fiables nécessiteront moins de réparations et d'entretien, ce qui peut vous faire économiser de l'argent à long terme.

°Étape 5 : Évaluez les équipements de sécurité

La sécurité est toujours une priorité lorsqu'il s'agit de transporter des marchandises et des fournitures. Les équipements de sécurité tels que les airbags, les freins ABS, les systèmes de contrôle de stabilité et les caméras de recul peuvent aider à protéger vos employés et votre marchandise.

°Étape 6 : Évaluez la durée de vie du véhicule

Le coût total de possession est un autre facteur clé à prendre en compte lors du choix d'un véhicule pour votre parc automobile. La durée de vie du véhicule peut jouer un rôle important dans le coût total de possession, car les véhicules qui durent plus longtemps peuvent réduire les coûts de remplacement.

°Étape 7 : Évaluez les coûts d'assurance

Enfin, les coûts d'assurance doivent également être pris en compte lors du choix d'un véhicule pour votre parc automobile. Les véhicules plus sûrs peuvent réduire les primes d'assurance, tandis que les véhicules plus coûteux peuvent entraîner des primes plus élevées.

En conclusion, le choix d'un véhicule pour votre parc automobile est une décision importante qui peut avoir un impact significatif sur vos opérations et votre rentabilité. En suivant les sept étapes énumérées ci-dessus, vous pouvez évaluer vos besoins, la charge utile, la consommation de carburant, les coûts d'entretien, les équipements de sécurité, la durée de vie et les coûts d'assurance pour prendre une décision éclairée sur le choix du véhicule le plus approprié pour votre entreprise. Avec la bonne stratégie de sélection des véhicules pour votre parc automobile, vous pouvez optimiser votre chaîne d'approvisionnement, améliorer l'efficacité de vos opérations et augmenter la rentabilité de votre entreprise.







Votre mise à jour hebdomadaire sur les faits saillants du secteur maritime en Afrique





Des interviews avec des spécialistes pour mieux comprendre, les grands enjeux du secteur maritime



Rejoignez le premier, et le seul groupe de presse bilingue du secteur maritime en Afrique

Numéro 1 de l'information du secteur maritime en Afrique

Supply Chain English



10 mots et expressions courantes à connaître

- Délai d'approvisionnement = **Supply lead time**
- À l'heure = On time
- Prestataire logistique = Logistics Service Provider
- Grossiste = Wholesaler
- Rupture de stock = **Inventory shortage**
- Classement ABC = **Distribution by Value**
- Dédouanement = Customs clearance
- Forfait tout compris / Forfait = Flat-rate tariff
- TVA = VAT (Value Added Tax)
- Sous Douane = **Under Bond**

Le club



Professionnels de la supply chain, améliorez votre pratique de l'anglais avec notre club



- une séance de discussion/semaine (en ligne)
- deux ressources/semaine (pdf, audio ou vidéo)

🔇 🥯 +221 78 470 08 74 M logistafrica@gmail.com

10.000f /mois



LAprica GIS-TIV









Webinaire - Supply chain Afric'Actu - Initiativ

Abonnez-vous pour suivre nos émissions passées et ne rien rater de nos programmes à venir en cliquant ici