



26, 27, 28 septembre 2022  
**MARRAKECH**

# LES GUICHETS UNIQUES DU FUTUR

au cœur de la transformation **digitale** et  
de la fluidification du **commerce**  
**transfrontalier**

INTERNATIONAL TRADE

INNOVATION

COLLABORATION

SMART PORTS

TECHNOLOGY

SINGLE WINDOWS

DIGITAL TRANSFORMATION

TRADE FINANCE

INTEROPERABILITY





SCAN ME

# Sous l'égide :



وزارة التجهيز والماء  
 ⵜⴰⵎⴰⵏⴰⵏⵜ ⵏ ⵉⵎⵓⵔⵉⵎⵏ ⵏ ⵓⵎⵓⵏⵏⵓⵔ  
 MINISTRE DE L'EQUIPEMENT  
 ET DE L'EAU

## Organisateurs



## Partenaires



Association des Freight Forwarders du Maroc  
 Moroccan Freight Forwarders Association  
 جمعية منظمي عمليات النقل الدولي بالمغرب

## Sponsors officiels



التجاري وفا بنك  
 Attijariwafa bank



# La Conférence Internationale des Guichets Uniques

La Conférence Internationale sur les Guichets Uniques est un carrefour d'échanges sur le concept de Guichet Unique. Elle vise à réunir les différentes régions du monde, avec des contributions venant de pays ayant une expérience en la matière, des pays désireux de monter leur projet de Guichet Unique, des organismes qui soutiennent la mise en place de Guichets Uniques et des experts internationaux.

## Historique

La conférence internationale est une initiative africaine. Elle se tient une fois par an et peut être organisée dans tous les pays du monde. La première édition a été organisée à Dakar, les 05, 06, 07 novembre 2008, par GAINDE 2000 avec l'appui du gouvernement du Sénégal et des douanes sénégalaises.

la 5ème édition s'est tenue sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, du 5 au 7 septembre 2016 au palais des congrès à Marrakech, sous le thème : « **Guichet unique virtuel du commerce extérieur : l'exigence d'une collaboration inclusive** ». Ce lieu d'échange a permis, à travers **15 plénières** et **9 ateliers**, de partager des expériences, de mettre en exergue les dernières tendances des services électroniques visant à simplifier et dématérialiser les procédures du commerce international, d'améliorer la compétitivité de l'économie et des entreprises, et de pousser l'ensemble des parties prenantes à adhérer à une approche globale, participative et inclusive. La dernière édition s'est tenue du 17 au 19 Septembre 2019, à Yaounde, Cameroon.

## Objectifs

- **Partager** le concept de guichets uniques
- **Sensibiliser** sur la mise en œuvre de Guichets Uniques au niveau mondial
- **Sensibiliser** sur l'apport des guichets uniques pour l'amélioration de la compétitivité des entreprises et du climat des affaires
- **Inform** sur les progrès réalisés dans d'autres parties du globe (Asie, Afrique)
- **Sensibiliser** sur les standards internationaux qui sous-tendent les Guichets Uniques et les échanges transfrontaliers de données
- **Disséminer** les informations et expériences au niveau mondial
- **Encourager** la mise en place de Guichets Uniques régionaux dans le contexte africain

# La 8ème édition de la Conférence Internationale des Guichets Uniques

Au vu du positionnement du Maroc en tant que catalyseur du développement du continent africain et dans le cadre, d'une part, nos actions visant le renforcer la promotion et l'intégration régionale et internationale de PORTNET et d'autre part le renforcement de notre positionnement de référence du 1er plan de Guichet Unique du commerce international et de système communautaires et ce en alignement avec les hautes orientations royales de Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu l'assiste mettant les intérêts de l'Afrique et des Africains au centre de ses préoccupations, que nous organisons la 8ème édition de la Conférence et Exposition Internationale sur les Guichets Uniques au Maroc en partenariat avec l'Agence Nationale des Ports et l'Alliance Africaine pour le Commerce Électronique « A.A.C.E », du 26 au 28 septembre 2022 sous le thème : « Les Guichets Uniques du futur au coeur de la transformation digitale et de la fluidification du commerce transfrontalier ».

Plusieurs thématiques d'actualité seront débattues lors de cet évènement, dont notamment celle en relation avec :

- La transformation digitale et l'utilisation des technologies pour un commerce international efficient, inclusif et durable;
- Collaboration et interopérabilité régionale et internationale entre les guichets uniques;
- Rôle de l'écosystème des Guichets Uniques dans la promotion et le développement du commerce intra-africain ?;
- L'innovation et technologies de ruptures au cœur des Guichets uniques du futur.



## Pourquoi SPONSORISER ?

- Participez à un événement international du commerce extérieur.
- Bénéficiez de nouvelles opportunités d'affaires à l'échelle internationale.
- Promouvez votre marque au niveau internationale.
- Participez au développement du commerce extérieur
- Mettez en avant votre expertise auprès d'une large communauté;
- Bénéficiez d'une large couverture médiatique nationale et internationale; pendant et après l'évènement
- Rencontrez des experts nationaux et internationaux;
- Développez votre portefeuille client.

# Jour 1 : 26/09

*La transformation digitale  
et l'interopérabilité*

**9h - 10h30**

*Ouverture officielle de la 8ème Edition de la Conférence Internationale des  
Guichets Uniques*

**10h30 - 11h**

PAUSE CAFE & NETWORKING

**11h- 12h30**

## **PANEL DE HAUT NIVEAU**

***La transformation digitale et l'utilisation des technologies pour  
un commerce international efficient, inclusif et durable***

**12h30 - 14h**

DEJEUNER ET NETWORKING

**14h - 15h30**

## **PANEL 1**

***Les Guichets Uniques du futur au cœur de la transformation  
digitale et de la fluidification du commerce transfrontalier***

Le commerce international est essentiel pour le développement économique et social dans le monde entier. Un coût majeur pour faciliter le commerce mondial découle des exigences réglementaires, qui impliquent de soumettre d'énormes volumes d'informations aux autorités gouvernementales pour se conformer aux documents et certificats liés à l'importation, à l'exportation et au transit.

Les guichets uniques commerciaux sont des initiatives phares qui réduisent ces processus administratifs, créant une plateforme électronique unique où les informations standardisées ne devront être soumises qu'une seule fois. Cependant, des difficultés et des défis persistants ralentissent le développement du plein potentiel des guichets unique

**15h30 - 16h**

PAUSE CAFE & NETWORKING

**16h - 17h30**

## **PANEL 2**

***ZLECAF : Comment les échanges via les Guichets Uniques peuvent-ils rationaliser  
le commerce africain ? Zoom sur la collaboration et l'interopérabilité régionale et  
internationale entre les guichets uniques.***

Depuis le 1er janvier 2021, les pays africains ont officiellement commencé à échanger dans le cadre de la mise en œuvre de la Zone de libre-échange continentale africaine (AfCFTA), qui représente un marché de 1,2 milliard de consommateurs et un PIB combiné d'environ 3000 milliards de dollars américains pour les pays de l'Union Africaine. Son objectif est de permettre la libre circulation des biens et des services à travers le continent et de renforcer la position commerciale de l'Afrique sur le marché mondial.

En adoptant l'interopérabilité régionale et internationale du Guichet Unique, les gouvernements membres de l'AfCFTA garantissent que leurs marchés respectifs peuvent se connecter de manière transparente à l'économie africaine et mondiale au sens large.

- Quels sont les défis et les opportunités de la zone de libre-échange continentale africaine ?
- Quel est le rôle des guichets uniques africains pour développer davantage le commerce en Afrique dans le cadre de la ZLECAF ?
- Quelles sont les mesures qui peuvent être prises pour réduire l'écart en termes de numérisation et de préparation technologique parmi les membres de la ZLECAF ?

9h - 10h30

PANEL 3

### **Collaboration et partage des données, levier pour la facilitation du commerce international.**

L'un des aspects essentiels de la mise en œuvre d'un guichet unique consiste à harmoniser les processus métier et à rationaliser les exigences en matière de données/documents. La base sémantique sous-jacente de l'échange d'informations est un aspect clé de ce travail. Pour s'assurer que toutes les parties prenantes (envoi, réception ou consultation) liées à l'échange de données comprennent les mêmes informations de la même manière, un ensemble convenu de données faisant référence aux normes internationales doit être développé.

- Comment créer un cadre d'interopérabilité et de collaboration de données entre les Guichets Uniques et les Systèmes Communautaires Portuaires, au niveau régional et international pour permettre un commerce équitable ?
- Quel est le rôle des gouvernements et des institutions publiques pour faciliter la collaboration des données pour le secteur du commerce transfrontalier ?
- La numérisation suffit-elle à elle seule à permettre et à maintenir la collaboration de données entre les parties prenantes et les acteurs du commerce transfrontalier ?

10h30 - 11h

PAUSE CAFE & NETWORKING

11h - 12h30

PANEL 4

### **Guichets Uniques après la pandémie : Partage d'expériences**

Le commerce international a chuté en 2020 mais s'est fortement redressé en 2021. Alors que les flux commerciaux totaux sont désormais largement supérieurs aux niveaux d'avant la pandémie, les impacts commerciaux sur les biens, les services et les partenaires commerciaux sont très divers, créant des pressions sur des secteurs et des chaînes d'approvisionnement spécifiques. En effet, les changements dans la structure des échanges causés par la pandémie de COVID-19 en une seule année étaient d'une ampleur similaire aux changements généralement observés autrement sur 4 à 5 ans.

- Quelles sont les mesures politiques à adopter en termes de numérisation, de collaboration et d'aspects juridiques pour faire face à l'incertitude de la crise à venir et atténuer les risques dans le secteur du commerce ?
- Quels sont les résultats mondiaux à court et à long terme de la pandémie de Covid-19 sur le secteur du commerce transfrontalier ?

14h - 15h30

PANEL 5

12h30 - 14 h

DEJEUNER ET NETWORKING

### **L'innovation et les technologies de ruptures au cœur des Guichets uniques du futur.**

Le commerce international est essentiel pour le développement économique et social dans le monde entier. Un coût majeur pour faciliter le commerce mondial découle des exigences réglementaires, qui impliquent de soumettre d'énormes volumes d'informations aux autorités gouvernementales pour se conformer aux documents et certificats liés à l'importation, à l'exportation et au transit.

Les guichets uniques commerciaux sont des initiatives phares qui réduisent ces processus administratifs, créant une plateforme électronique unique où les informations standardisées ne devront être soumises qu'une seule fois. Cependant, des difficultés et des défis persistants ralentissent le développement du plein potentiel des guichets unique

- Quel est le rôle des agences et institutions gouvernementales, des PCS et des autres parties prenantes dans la sensibilisation aux possibilités que les solutions technologiques pourraient offrir pour faciliter et mieux contrôler les échanges transfrontaliers de marchandises ?
- Comment assurer l'interopérabilité entre les Guichets Uniques et les systèmes portuaires communautaires au niveau régional et international ?

16h - 17h30

PANEL 6

15h30 - 16h

PAUSE CAFE & NETWORKING

### **Trade finance & paiement électronique catalyseur pour la facilitation du commerce international**

Les transactions internationales sont plus risquées que les transactions nationales pour plusieurs raisons, y compris, mais sans s'y limiter, la distance géographique, des délais d'expédition plus longs, des frictions informationnelles plus importantes, l'exécution des contrats et des problèmes de règlement des litiges. Ces risques découlent, fondamentalement, d'un décalage entre les délais de paiement et de livraison dans les transactions commerciales. Le trade finance joue un rôle essentiel pour combler cet écart, surmontant ainsi des risques plus importants inhérents au commerce international

- Quelles sont les principales caractéristiques des transactions financières du commerce international ?
- Quels sont les risques du financement du commerce et comment les atténuer ?
- Quel est le rôle des guichets uniques pour développer davantage le paiement électronique pour le commerce international ?

9h - 11h30

### PANEL 7

#### **Les ports intelligents du future : Défis et Challenges**

Dans un scénario post-pandémique, les ports du monde entier sont confrontés à des défis tels que la flambée du trafic de marchandises, la pression croissante pour se conformer à des normes environnementales strictes et des défis opérationnels complexes. En effet, l'émergence de ports de quatrième génération avec une conteneurisation à grande échelle a accéléré l'adoption des technologies disruptives pour la traçabilité du fret, l'efficacité opérationnelle, la réduction du temps de rotation (TAT) et la consolidation des résultats.

- Quels sont les facteurs qui affectent l'adoption des nouvelles technologies par les ports ?
- Quel est le cadre de collaboration entre ports, startups, fournisseurs de nouvelles technologies et autres acteurs pour construire une communauté de ports intelligents ?
- Quels sont les moyens efficaces d'adoption de ces nouvelles technologies pour une transition fluide et rapide vers des ports intelligents ?

11h30 - 12h

PAUSE CAFE & NETWORKING

12h - 12h30

### LECTURE DES RECOMMANDATIONS

#### **Lecture des recommandations de la 8ème édition de la Conférence Internationale sur les Guichets Uniques**

12h30 - 14h

DEJEUNER ET NETWORKING

14h - 16h

### SMART PORT CHALLENGE BY ANP

#### **Smart Port Challenge by ANP et Cérémonie de clôture et de remise des prix**

S'inscrivant dans le cadre de la démarche SMART PORT INNOVATION pilotée par l'Agence Nationale des Ports en concertation avec l'ensemble des acteurs de la communauté portuaire et logistique et du commerce extérieur, Cette édition couvrira les thématiques relatifs au développement durable, protection de l'environnement, Performance, fluidité logistique, facilitation du commerce et Continuité de service des ports.

Fruit d'un partenariat public-privé, SMART PORT CHALLENGE vise à soutenir les initiatives de rupture pour la facilitation du commerce et l'amélioration de la performance portuaire à travers des solutions concrètes et innovantes répondant aux challenges portuaires au niveau national, régional et international.

Tous les experts du secteur, les chercheurs, les startups innovantes, les entreprises, les écoles, les universités, les ingénieurs et les étudiants sont invités à participer à cette édition et soumettre des réponses créatives aux challenges proposés et tenter de gagner ainsi l'un des prix proposés dans le cadre de cette édition.

Cette compétition est une occasion inouïe pour se faire connaître et échanger avec des experts éminents sur l'innovation, les récentes technologies de rupture et les nouveaux modèles économiques de fonctionnement des ports, c'est aussi une occasion pour asseoir des relations Win Win entre les innovateurs et les grands acteurs du secteur portuaires, logistiques et du commerce extérieur.

<https://www.smartportchallenge.ma/>

# Réservez votre espace B2B



Réservez votre espace B2B dès maintenant pour profiter des opportunités business en appelant le 00 212 662 794 766.

Cet espace vous permettra de :

- Partager votre expertises auprès d'une large communauté à l'échelle mondiale
- Saisir l'occasion pour développer votre portefeuille client
- Promouvoir vos produits et services
- Promouvoir votre marque à l'échelle nationale et internationale

## Lieu de l'événement

*Palais des congrès, Marrakech*



## la Conférence Internationale des Guichets Uniques

La conférence internationale est une initiative africaine. Elle se tient une fois par an et peut être organisée dans tous les pays du monde. La première édition a été organisée à Dakar, les 05, 06, 07 novembre 2008, par GAINDE 2000 avec l'appui du gouvernement du Sénégal et des douanes sénégalaises.

La Conférence Internationale est un carrefour d'échanges sur le concept de Guichet Unique. Elle vise à réunir les différentes régions du monde, avec des contributions venant de pays ayant une expérience en la matière, des pays désireux de monter leur projet de Guichet Unique, des organismes qui soutiennent la mise en place de Guichets Uniques et des experts internationaux.

## Contactez-nous

### Nogaye Diagne DIOP

Program Coordinator

*Alliance Africaine pour le Commerce Electronique*

Email : [nddiop@african-alliance.org](mailto:nddiop@african-alliance.org)

N°tél : +221 33 859 39 99

Fix : 00 221 77 521 09 90

### Ryme BENSBIH

Responsable communication et conduite de changement

Email : [rbensbih@portnet.ma](mailto:rbensbih@portnet.ma) / [direction@portnet.ma](mailto:direction@portnet.ma)

N°tél : 06 62 794 766

### Wassima ZEGLAT

Ingénieur d'affaires

Email : [wzeglat@portnet.ma](mailto:wzeglat@portnet.ma)

N°tél : 06 60 418 069

INSCRIPTION



SCAN ME